

Roma, le meraviglie naturali e i sapori del Gran Paradiso protagonisti a Eataly



A destra, il presidente del Parco del Gran Paradiso, Italo Cerise, e la direttrice della Fondation Grand Paradis, Luisa Vuillemoz, vicini allo spazio espositivo dedicato all'area protetta

ROMA Venerdì 21 dicembre scorso, nel centro congressi di Eataly di Roma, si è tenuta la «Festa dei Parchi: dai novant'anni dei Parchi Nazionali Gran Paradiso e Abruzzo, Lazio e Molise ai dieci anni del Parco Nazionale della Sila - Racconti di biodiversità!», un evento organizzato da Federparchi e dagli enti di gestione delle tre aree protette.

In questa occasione i tre Parchi hanno raccontato le loro storie attraverso filmati e aneddoti e hanno presentato ai partecipanti i prodotti e le ricette tipiche dei territori di provenienza. A reinterpretare le specialità locali, con i consigli dei produttori delle eccellenze italiane, è stato lo chef Massimo Sola di Eataly, vale a dire del più grande centro enogastronomico non solo d'Italia, ma del mondo.

Per il Gran Paradiso sono state scelte dallo chef alcune ricette tipiche delle vallate piemontesi e valdostane dell'area protetta, tra cui la polenta concia, la carbonada e il bollito con bagnet verde, tutti piatti cucinati con o accompagnati dai prodotti col Marchio di Qualità Gran Paradiso. Si è trattato quindi di un'opportunità unica per gli operatori locali per far conoscere i prodotti che hanno ottenuto il marchio: la mocetta, i formaggi d'alpeggio, le paste di meliga e i cioccolatini al genepy.

Inoltre, già dal primo pomeriggio, nello spazio dedicato nel centro congressi, era presente uno stand in cui le guide del Parco e il personale della **Fondation Grand Paradis** sono stati a disposizione dei visitatori che affollavano Eataly nei giorni precedenti il Natale, per raccontare l'area protetta e distribuire materiale informativo.

Alla serata, oltre agli operatori locali e alle guide del Parco, hanno partecipato anche il presidente dell'ente di gestione, Italo Cerise, alcuni consiglieri e amministratori del territorio. Il presidente Cerise ha commentato così l'iniziativa: «L'occasione di celebrare a

Roma l'importante ruolo di conservazione e salvaguardia svolto dalle aree protette italiane, consentirà al Parco e agli operatori locali di promuoversi in un contesto di grande visibilità, come quello offerto da Eataly, rendendo sempre più conosciuto ed apprezzato il patrimonio naturalistico, di tradizioni e dei prodotti tipici delle valli del Gran Paradiso».