



**PIANO DI ATTIVITÀ**  
BILANCIO TRIENNALE  
2023-2025



**FONDATION  
GRAND PARADIS**

## Sommario

<b>LINEE STRATEGICHE E OPERATIVE PER IL 2023-2025</b> .....	<b>4</b>
<b>GLI ESERCIZI 2023 - 2024 - 2025</b> .....	<b>5</b>
Le gestioni caratteristica ed extra- Caratteristica.....	9
Gli investimenti e gli ammortamenti .....	11
<b>LA GOVERNANCE</b> .....	<b>12</b>
<b>LE RISORSE UMANE</b> .....	<b>13</b>
La dotazione organica .....	13
Stage e tirocini.....	14
<b>L'ATTIVITÀ DI FONDAZIONE GRAND PARADIS E I FABBISOGNI DEL TERRITORIO</b> .....	<b>15</b>
<b>I SITI NATURALISTICI E CULTURALI</b> .....	<b>16</b>
Giardino Botanico Alpino Paradisia - Cogne.....	22
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso- Cogne .....	23
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso - Rhêmes-Notre-Dame .....	23
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso - Valsavarenche .....	25
Castello di Introd - Introd .....	25
Cripta della Chiesa di Saint-Léger - Aymavilles.....	26
Itinerario "Vivre Châtel-Argent" - Villeneuve .....	27
Villaggio Minatori .....	28
<b>GLI EVENTI</b> .....	<b>29</b>
Gran Paradiso Film Festival .....	29
Gioparchi Nature Trail.....	31
Gioparchi Culture Trail .....	31
Gioparchi Adventure Trail.....	32
Il Gran Paradiso e il suo Re.....	32
Eventi in collaborazione con altri soggetti del territorio.....	33
I laboratori didattici e le attività di animazione .....	34
<b>I PROGETTI</b> .....	<b>35</b>
Attività di Fundraising.....	35
Nuove proposte progettuali .....	35
"VIE" Nuove vie per la vita in montagna - De nouvelles voies pour la vie en montagne .....	35
Possibile nuovo progetto su programma Europe su applicazioni del Metaverso al turismo .....	37
Progetti in corso.....	37
Digitourism .....	37
<b>ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE</b> .....	<b>40</b>
Collaborazione con il Parco Nazionale Gran Paradiso .....	40
Collaborazione con ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.....	40
Collaborazione con Compagnia Valdostana delle Acque – C.V.A. ....	40
Convenzione con il Festival International Nature Namur – F.I.N.N.....	41
Convenzione con il Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi .....	41
Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei .....	42

<b>Collaborazione con il Forte di Bard .....</b>	<b>42</b>
<b><i>L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE .....</i></b>	<b>43</b>
Sito internet istituzionale .....	44
Social media .....	44
App Visit Gran Paradiso.....	44
Materiale cartaceo .....	45
Produzioni audiovisive e grafiche.....	45

## LINEE STRATEGICHE E OPERATIVE PER IL 2023-2025

Il piano attività 2023-2025 di Fondation Grand Paradis presenta alcune novità, pur nel segno di una continuità operativa con le linee strategiche, gli obiettivi e gli indirizzi di lavoro fissati negli scorsi documenti programmatici.

La duttilità dell'azione di Fondation Grand Paradis - che come organismo pubblico ha un orizzonte no profit di lungo termine ma che adotta un contratto collettivo nazionale del lavoro privatistico - potrà essere particolarmente preziosa per i propri partner in un periodo storico caratterizzato da somma incertezza a tutti i livelli e dall'assoluta necessità di saper operare con celerità.

La recente crisi internazionale, che ha duramente colpito l'Europa, l'Italia e la Valle d'Aosta, e la conseguente recessione, il perdurare della pandemia, le opportunità - in particolare per i Comuni - connesse al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza che immette in Italia risorse finanziarie che non sono mai state così ingenti, la stagione di riforme varata dal precedente governo, il rimbalzo del PIL dello scorso anno, la fiammata inflazionistica mai così intensa e repentina che non ha precedenti nella storia dalla creazione dell'euro<sup>1</sup>, la crisi bellica e il riposizionamento geopolitico delle principali potenze mondiali, la crisi energetica e la crisi alimentare, le crisi climatica e ambientale, la ritrovata coesione europea, sono tutti elementi - con segno talvolta opposto - che sollecitano una riflessione a tutto campo.

Lo scenario di enormi mutamenti socio-economici in cui si iscrive il piano attività 2023-2025 di FGP è dunque contemporaneamente di crisi e di opportunità.

Crisi e opportunità che stanno trasformando profondamente la nostra società.

Fondation Grand Paradis deve adattarsi a questa nuova condizione anticipandone i cambiamenti e modulando, pur nella continuità, la propria attività per centrare i propri obiettivi continuando a perseguire la sua missione ma cercando di anticipare soluzioni che generino innovazione culturale e sociale intercettando segnali deboli presenti nella società<sup>2</sup>.

1. I punti fermi che modelleranno la sua azione, coerentemente con le finalità definiti nella norma istitutiva della Fondation Grand Paradis, restano però invariati e confermati nei 3 pilastri strategici:
2. Supportare il territorio in azioni e progetti coerenti con la transizione verde e digitale
3. Proporre nuovi modelli turistici e di innovazione socioculturale
4. Investire sul capitale umano interno ed esterno

Le azioni concrete, che verranno meglio descritte nei capitoli che seguono, si tradurranno nella:



<sup>2</sup> Si veda in merito il paragrafo "Progetto The Best place to smart work" nel capitolo "Nuove proposte progettuali"

1. Valorizzazione in una logica di rete dei siti di interesse naturalistico e culturale dell'area del Gran Paradiso, dando continuità alle convenzioni con soci e partner per la gestione dei 7 siti aperti al pubblico e dei siti sub concessi a gestori privati.
2. Ideazione di attività di scoperta del territorio e creazione di eventi culturali di qualità, fruibili in presenza e in *streaming* - il cui evento di punta è il Gran Paradiso Film Festival che giungerà nel 2023 alla sua 26<sup>ma</sup> edizione - come occasione economica per l'attrazione turistica, come affermazione d'identità della comunità locale, come opportunità di visibilità per la ricerca scientifica e per l'educazione ambientale, come luogo di elaborazione di prospettive e di confronto intellettuale per lo sviluppo del Gran Paradiso.
3. Elaborazione di progetti<sup>3</sup> che contribuiscano a frenare il processo di spopolamento della montagna facilitando flussi che riportino vita attiva sul territorio e di progetti<sup>4</sup> che intercettino le soluzioni più innovative nella promozione turistica e nella fruizione culturale.

Tali attività saranno portate avanti nel triennio confermando i due principi guida:

- l'ampliamento della base operativa per raggiungere economie di scala, economie di competenza e una maggiore efficienza ed efficacia dell'azione;
- il rafforzamento dell'apertura all'internazionalizzazione che trova la sua principale ragion d'essere nell'intenzione di rendere il territorio più forte e competitivo attraverso l'apertura all'Europa e di attrarre nel Gran Paradiso nuove idee e risorse finanziarie.

Nel corso del triennio 2023-2025, coincidente con il 25° anniversario dall'istituzione di FGP, verranno esplorate tutte le possibili iniziative possano dare concretezza alla strategia disegnata nel presente piano pluriennale a condizione che vengano individuate le risorse finanziarie che ne consentano la copertura dei costi. Nuove opportunità che potrebbero consistere nell'allargamento del perimetro di azione e condurre la Fondazione ad esplicitare un'azione ancora più incisiva creando valore per il territorio del Gran Paradiso e per la Valle d'Aosta nel suo complesso.

Risulta necessario procedere con la revisione degli strumenti di *governance* della Fondazione per renderla più efficace ed assicurare un maggior raccordo e coinvolgimento con i suoi soci non solamente nelle funzioni di indirizzo ma anche nelle modalità gestionali e più operative.

## GLI ESERCIZI 2023 - 2024 - 2025

Il **conto economico** è predisposto in forma scalare, secondo lo schema previsto dall'articolo 2425 del Codice Civile, ulteriormente dettagliato in funzione delle specifiche attività di Fondazione Grand Paradis.

Il valore della produzione è pari a 1.077.287€; i costi di produzione sono pari a 1.064.287€ con una differenza del valore della produzione e dei costi della produzione pari a 13.000€, importo che viene impiegato per coprire le imposte sul reddito dell'esercizio. Tali numeri esprimono nel complesso un equilibrio economico.

Per gli esercizi 2024 -2025 il valore della produzione diventa rispettivamente 1.096.352 € e 1.124.030 €, si ipotizzano maggiori risorse derivanti dall'attività di *fundraising* o da nuovi progetti per la copertura di costi derivante dall'aumento del costo di beni e servizi previsto anno su anno pari al 10%<sup>5</sup>, mentre si prevede costanza nei costi del personale.

---

<sup>3</sup> Si veda al riguardo il paragrafo "VIE – Nuove vie per la vita in montagna" nel capitolo "Progetti".

<sup>4</sup> Si veda al riguardo il paragrafo "Possibile nuovo progetto su applicazioni del Metaverso al turismo, su programma Europe" nel capitolo "Progetti".

<sup>5</sup> Come da fonte aggiornata Istat

Nel triennio 2023-2025 verranno inoltre ricercate tutte le opportunità che possano portare un contributo positivo al bilancio - in parte descritte anche nel piano attività - ma non registrate nel conto economico in assenza di certezza. Con ciò si intende dare mandato alla Direzione, in raccordo con il consiglio di amministrazione, di esplorare tutte le possibilità: la partecipazione a bandi e a progetti, il finanziamento dell'attività istituzionale da parte di terzi, la vendita di servizi ed eventuali nuovi accordi congiunti, con il solo vincolo di generare un saldo positivo della gestione.

Sul piano dei ricavi le principali variazioni sono relative a:

- il contributo Regionale pari a 485.000€, che viene deliberato in una unica soluzione consentendo una maggiore efficienza dell'azione di Fondation Grand Paradis;
- l'aumento di 5.000 € della quota dell'Ente Parco che traduce il contributo sulle convenzioni in forma forfettaria.

Si prevedono inoltre:

- la costanza dei contributi dei Comuni;
- la lieve crescita delle entrate proprie, anche in funzione dei maggiori flussi;
- la riduzione e conclusione del progetto Digitourims;
- la costanza nella gestione dei centri visitatori e dei siti di interesse naturalistici e culturali
- la costanza del Gran Paradiso Film Festival;
- la costanza dei progetti Giroparchi Nature Trail e Giroparchi Culture Trail.

Si ipotizza inoltre di attivare nuovi progetti o nuove aree di attività che generino un assorbimento di costi di fissi.

Sul piano dei costi si ipotizza la costanza dei costi di personale per l'intero triennio, la costanza dei costi delle guide impiegate nei siti per l'anno 2023, e un aumento del 10% coerentemente con la previsione inflattiva che coinvolge tutte le altre aree di costo. Si ipotizza inoltre una importante riduzione degli ammortamenti derivante dal completamento del ciclo della vita utile dei beni sottoposti a rivalutazione, che si attestano a 22.000€ sulla base della perizia fatta nel 2017.



<b>B) COSTI PRODUZIONE</b>		<b>1.064.287 €</b>	<b>1.083.352 €</b>	<b>1.111.030 €</b>
<b>B.1) Materie prime, sussidiari, di consumo e merci</b>		<b>69.458 €</b>	<b>76.405 €</b>	<b>84.044 €</b>
B.1.a) Prodotti per ufficio		5.793 €	6.372 €	7.009 €
B.1.b) Prodotti per riscaldamento		54.810 €	60.291 €	66.320 €
B.1.c) Beni durevoli di valore inferiore a 500 euro		1.925 €	2.118 €	2.329 €
B.1.d) Materiale di consumo		1.155 €	1.271 €	1.398 €
B.1.e) Libri, cartine, poste, gadget		5.775 €	6.353 €	6.988 €
<b>B.2) Servizi</b>		<b>198.594 €</b>	<b>216.679 €</b>	<b>236.682 €</b>
B.2.a) Promozione e pubblicità		1.815 €	1.997 €	2.196 €
B.2.b) Guide		36.765 €	40.442 €	44.486 €
B.2.c) Rimborso spese per anticipi		4.500 €	4.500 €	4.500 €
B.2.d) Spese di rappresentanza		330 €	363 €	399 €
B.2.e) Assicurazione Kangoo e batterie		0 €	0 €	0 €
B.2.f) Manutentore		9.290 €	10.218 €	11.240 €
B.2.g) Quotidiani riviste e pubblicazioni		902 €	992 €	1.091 €
B.2.h) Linee telefoniche		6.450 €	7.095 €	7.805 €
B.2.i) Materiale e manutenzioni ordinarie		10.249 €	11.274 €	12.401 €
B.2.l) Servizi amministrativi e fiscali		9.680 €	10.648 €	11.713 €
B.2.m) Servizi paghe e contributi		12.650 €	13.915 €	15.307 €
B.2.n) Servizi tecnici		3.025 €	3.328 €	3.660 €
B.2.o) Compenso revisore		10.000 €	10.000 €	10.000 €
B.2.p) Servizi legali		891 €	980 €	1.078 €
B.2.q) Servizi per sistema informatico		34.540 €	37.994 €	41.793 €
B.2.r) Assicurazioni		13.310 €	14.641 €	16.105 €
B.2.s) Pulizia locali		4.838 €	5.322 €	5.854 €
B.2.t) Spese postali		330 €	363 €	399 €
B.2.u) Formazione ed aggiornamento		2.200 €	2.420 €	2.662 €
B.2.v) Altri servizi esterni		13.948 €	15.270 €	16.761 €
B.2.w) Servizio dati - Internet		3.713 €	4.048 €	4.492 €
B.2.y) Energia elettrica		12.515 €	13.767 €	15.143 €
B.2.z) Altre utenze (rifiuti, acqua)		4.493 €	4.942 €	5.437 €
B.2.z.1) Canone d'affitto		2.160 €	2.160 €	2.160 €
<b>B.3) Godimento di beni di terzi</b>		<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
<b>B.4) Personale per la sede, per i siti gestiti, per i progetti</b>		<b>638.425 €</b>	<b>638.425 €</b>	<b>638.425 €</b>
<b>B.5) Ammortamenti e svalutazioni</b>		<b>22.985 €</b>	<b>22.985 €</b>	<b>22.985 €</b>
<b>B.6) Variazioni rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</b>		<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
<b>B.7) Accantonamenti per rischi</b>		<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
<b>B.8) Altri accantonamenti</b>		<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
<b>B.9) Oneri diversi di gestione</b>		<b>134.825 €</b>	<b>128.858 €</b>	<b>128.894 €</b>
B.9.a) Acquisti/servizi per progetto Digitourism		4.000 €	0 €	0 €
B.9.b) Acquisti/servizi per progetto Gran Paradiso Film Festival		105.500 €	105.500 €	105.500 €
B.9.c) Acquisti/servizi per Gioparchi nature Trail		7.500 €	7.500 €	7.500 €
B.9.d) Acquisti/servizi per Gioparchi culture Trail		3.000 €	3.000 €	3.000 €
B.9.e) Acquisti/servizi per 25° anniversario Fondation		2.000 €	0 €	0 €
B.9.f) Imposte e tasse		330 €	363 €	399 €
B.9.g) Versamento Biglietti al Comune Introd		12.495 €	12.495 €	12.495 €
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)</b>		<b>13.000 €</b>	<b>13.000 €</b>	<b>13.000 €</b>
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>		<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
C.1) Proventi da partecipazioni		0 €	0 €	0 €
C.2) Altri proventi finanziari		0 €	0 €	0 €
C.3) Interessi ed altri oneri finanziari		0 €	0 €	0 €
C.3-bis) Utili e perdite su cambi		0 €	0 €	0 €
<b>D) Rettifiche di valore di attività finanziarie</b>		<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
D.1) Rivalutazioni		0 €	0 €	0 €
D.2) Svalutazioni		0 €	0 €	0 €
<b>E) Proventi ed oneri straordinari</b>		<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>
E.1) Proventi, con separata indicazione delle plusvalenze da alienazioni		0 €	0 €	0 €
E.2) Oneri, con separata indicazione delle minusvalenze da alienazioni e delle imposte di esercizi precedenti		0 €	0 €	0 €
<b>Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D +- E)</b>		<b>13.000 €</b>	<b>13.000 €</b>	<b>13.000 €</b>
E.3) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti differite e anticipate		13.000 €	13.000 €	13.000 €
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>		<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>



## LE GESTIONI CARATTERISTICA ED EXTRA-CARATTERISTICA

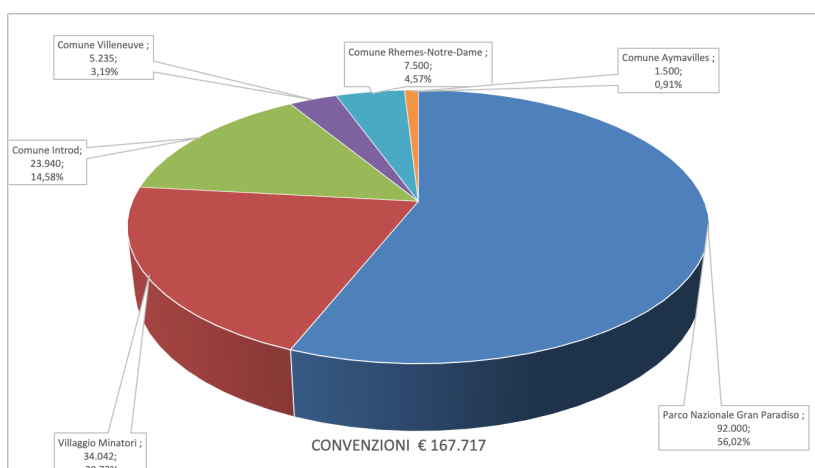
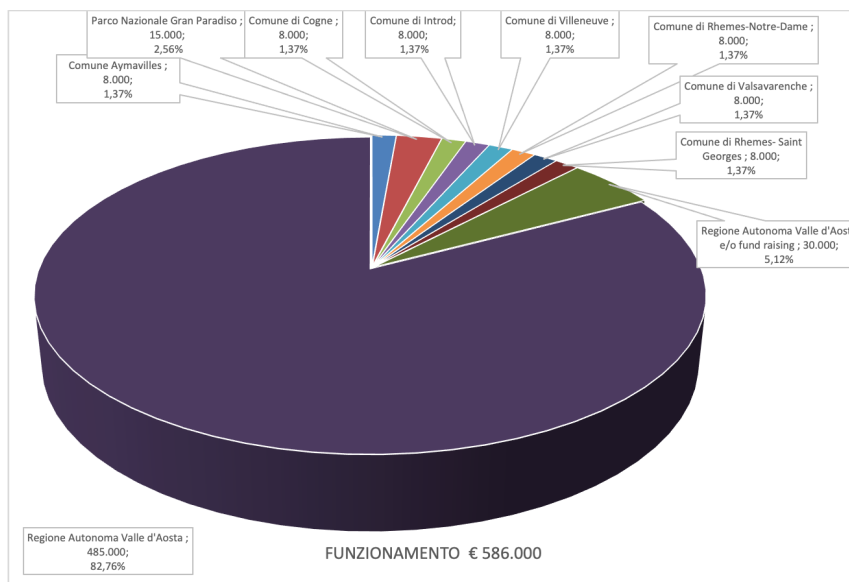
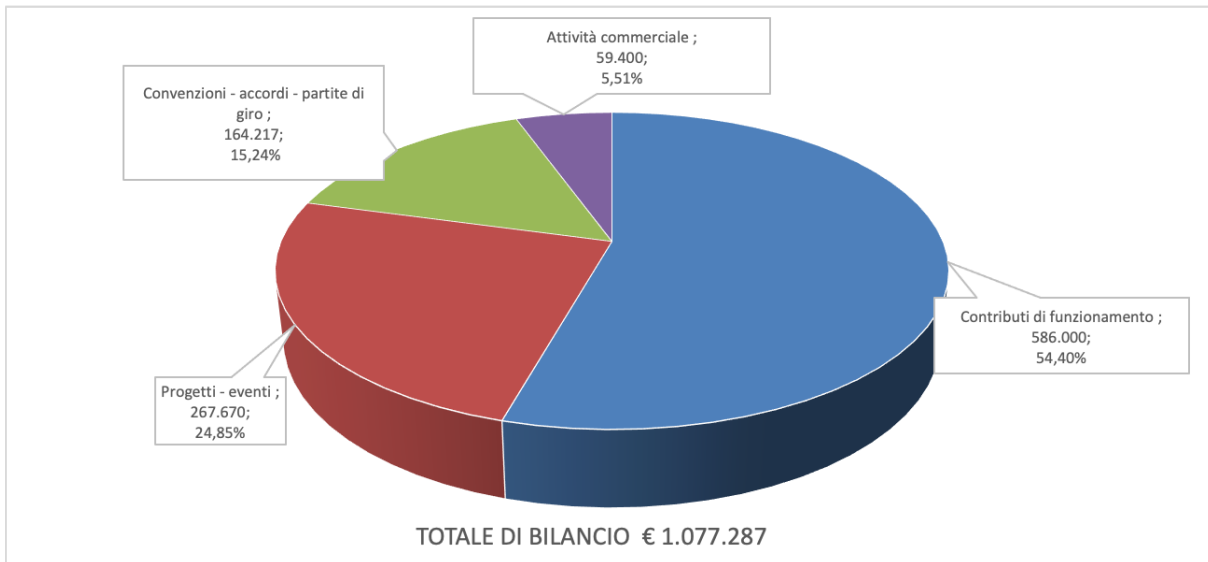
La gestione di Fondation Gran Paradis si articola in una gestione istituzionale relativa alle attività legate a progetti, convenzioni, accordi e partite di giro e ad attività commerciali. I saldi delle singole gestioni ammontano rispettivamente a:

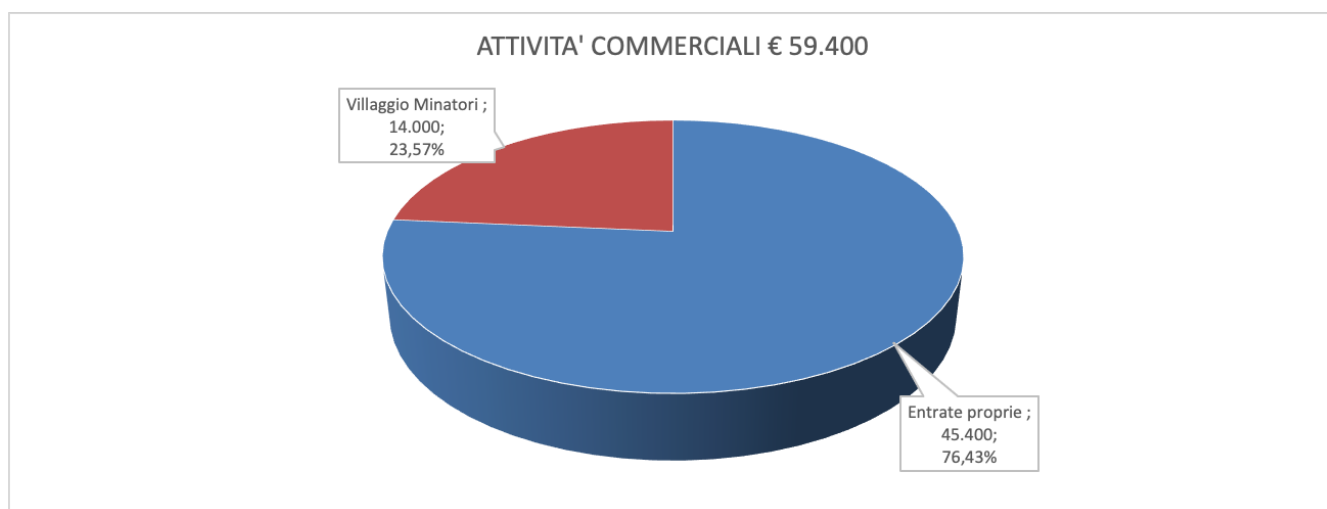
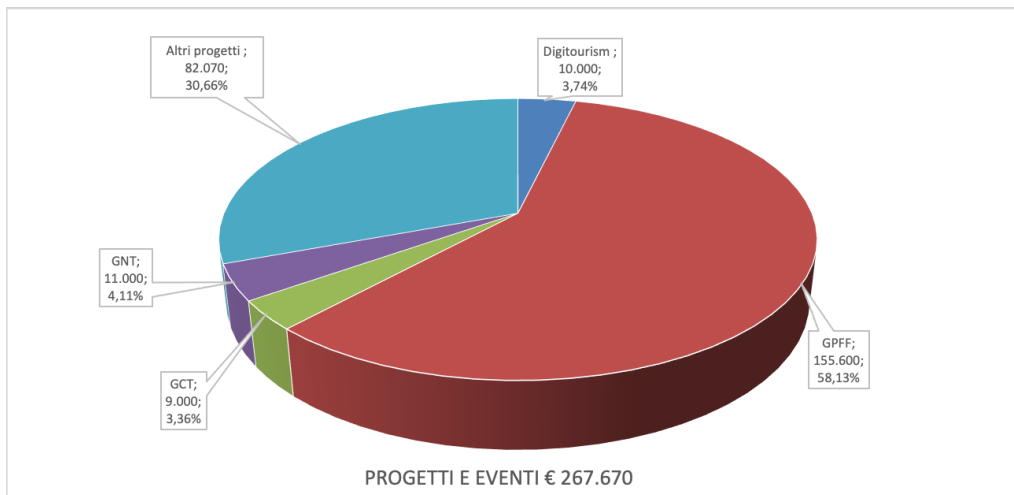
- Gestione istituzionale 54,40% € 586.000
- Gestione progetti 24,85% € 267.670
- Convenzioni, accordi 15,24% € 164.217
- Attività commerciali 5,51% € 59.400

I ricavi della gestione caratteristica dell'esercizio 2023 sono pari a 809.617€ mentre i costi sono pari a 955.189€. Il disavanzo di 145.572€ della gestione caratteristica viene compensato da un risultato positivo della gestione extra-caratteristica che porta quindi Fondation Gran Paradis all'equilibrio economico.

*La matrice dei flussi in entrata*

La composizione delle entrate - Matrice dei flussi															
	Contributo di funzionamento	%	Progetti					TOT PROGETTI	%	Rimborso spese su convenzioni accordi	%	Attività Commerciali	%	TOTALE	%
			Digitourism	GPF	GCT	GNT	Altri Progetti								
Regione Autonoma Valle d'Aosta	485.000	82,76%		35.000				35.000,00	13,08%					520.000	48,27%
	30.000	5,12%						0,00						30.000	2,78%
Fondi da finanziamenti europei			10.000					10.000,00	3,74%					10.000	0,93%
Parco nazionale Gran Paradiso	15.000	2,56%		25.000		10.000		35.000,00	13,08%	92.000	56,02%			142.000	13,18%
Entrate proprie									0,00%			45.400	76,43%	45.400	4,21%
Fondazione CRT				25.000				25.000,00	9,34%					25.000	2,32%
Contributi da partner per attività sul territorio							13.000	13.000,00	4,86%					13.000	1,21%
Comune di Cogne	8.000	1,37%		20.000				20.000,00	7,47%					28.000	2,60%
Villaggio Minatori								0,00	0,00%	34.042	20,73%	14.000	23,57%	48.042	4,46%
Mibact				15.000				15.000,00	5,60%		0,00%			15.000	1,39%
Comune di Introd	8.000	1,37%		1.200	2.000			3.200,00	1,20%	23.940	14,58%			35.140	3,26%
Comune di Villeneuve	8.000	1,37%		1.200	2.000			3.200,00	1,20%	5.235	3,19%			16.435	1,53%
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	8.000	1,37%		5.000				5.000,00	1,87%	7.500	4,57%			20.500	1,90%
Comune di Valsavarenche	8.000	1,37%						0,00	0,00%		0,00%			8.000	0,74%
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	8.000	1,37%			2.000			2.000,00	0,75%		0,00%			10.000	0,93%
Comune di Aymavilles	8.000	1,37%		1.200	2.000			3.200,00	1,20%	1.500	0,91%			12.700	1,18%
Federparchi				5.000				5.000,00	1,87%		0,00%			5.000	0,46%
CAI				5.000				5.000,00	1,87%		0,00%			5.000	0,46%
Fund raising e/o assorbimento costi fissi su nuovi progetti e nuove aree di attività							69.070	69.070,00	25,80%		0,00%			69.070	6,41%
Segretariato permanente della convenzione con Alpi				2.000	1.000	1.000		4.000,00	1,49%		0,00%			4.000	0,37%
Compagnia Valdostana delle acque Energie S.r.l				15.000				15.000,00	5,60%		0,00%			15.000	1,39%
<b>TOTALE</b>	<b>586.000</b>	<b>100%</b>	<b>10.000</b>	<b>155.600</b>	<b>9.000</b>	<b>11.000</b>	<b>82.070</b>	<b>267.670</b>	<b>100%</b>	<b>164.217</b>	<b>100%</b>	<b>59.400</b>	<b>100%</b>	<b>1.077.287</b>	<b>100%</b>
% su totale bilancio	54,40%							24,85%		15,24%		5,51%			





## GLI INVESTIMENTI E GLI AMMORTAMENTI

Per il triennio 2023 – 2025 si intende continuare, laddove possibile, ad investire nell'ambito delle azioni che verranno iscritte nei nuovi progetti.

Oltre agli investimenti a valere sui progetti, sono previsti alcuni investimenti per l'attività istituzionale della Fondazione che riguardano prevalentemente la dotazione tecnica e la rotazione, tra i Centri visitatori e gli altri siti gestiti, degli allestimenti tematici itineranti realizzati nell'ambito dei progetti Digitourism, PACTA e SONO.

## LA GOVERNANCE

Nel complesso si prevede che il triennio 2023 - 2025 possa essere caratterizzato dal continuo dialogo con i partner ed al coordinamento con gli uffici della Regione autonoma Valle d'Aosta consentendo di dare respiro alle iniziative che il Consiglio di Amministrazione vorrà portare avanti.

Nel corso dell'esercizio finanziario 2023 saranno effettuate le valutazioni necessarie al fine di procedere con la revisione degli strumenti di *governance* della Fondazione per renderla più efficace ed assicurare un maggior raccordo e coinvolgimento con i suoi soci non solamente nelle funzioni di indirizzo ma anche nelle modalità gestionali e più operative. Un nuovo modello di governance renderà necessario l'adeguamento del piano d'attività 2023-2025.

In tal senso saranno avviate interlocuzioni con l'amministrazione regionale.

Nell'esercizio 2023 ci sarà la nomina da parte del Presidente della Regione autonoma Valle d'Aosta del nuovo rappresentante del Comune di Valsavarenche in seno al Consiglio di amministrazione della Fondazione, a seguito delle elezioni comunali del 13 novembre 2022.

Nell'esercizio 2023 ci sarà, inoltre, la nomina da parte del Presidente della Regione autonoma Valle d'Aosta del nuovo rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso in seno al Consiglio di amministrazione della Fondazione, a seguito della nomina del nuovo Presidente dell'Ente Parco che avverrà al termine dell'attuale periodo di commissariamento.



A marzo 2023 scadrà inoltre il mandato del Revisore dei conti Henry Dondeynaz, la Regione Autonoma Valle d'Aosta dovrà pertanto procedere al rinnovo dell'incarico o ad una nuova nomina.

## LE RISORSE UMANE

### LA DOTAZIONE ORGANICA

La **dotazione organica** per il funzionamento di Fondation Grand Paradis per il 2023 è **costante** rispetto all'esercizio 2022, ovvero pari a 12 dipendenti su base annua e a 10 risorse stagionali e potrà adeguarsi nel triennio 2023-2025 in funzione dell'eventuale ridefinizione del perimetro di attività e di nuovi progetti.



Purtroppo l'attività degli ultimi anni è stata caratterizzata da un elevato *turnover* dovuto alla collocazione della sede in una vallata laterale e in un comune di montagna, lontano dai principali centri urbani, nonché alla forte competizione delle selezioni indette nel settore pubblico<sup>6</sup>. Per cercare di ridurre questo fenomeno e facilitare la conciliazione tra il lavoro e la vita privata dei dipendenti, nonché per massimizzare la resa e l'efficacia dell'attività, Fondation Grand Paradis adotta, dal 2017, per alcune figure chiave, forme di *smart working* capaci di **aumentare la flessibilità** dell'intera organizzazione e di mantenere **elevato il livello di motivazione** del personale.

Per promuovere l'attività della Fondazione, la possibilità di partecipare ai concorsi che la Fondazione indice e di iscriversi all'albo fornitori e consulenti presente sul sito internet istituzionale, vengono organizzate delle giornate informative che consentono di presentare Fondation Grand Paradis al contesto del mondo del lavoro, assicurando in entrambi i casi evidenza pubblica.

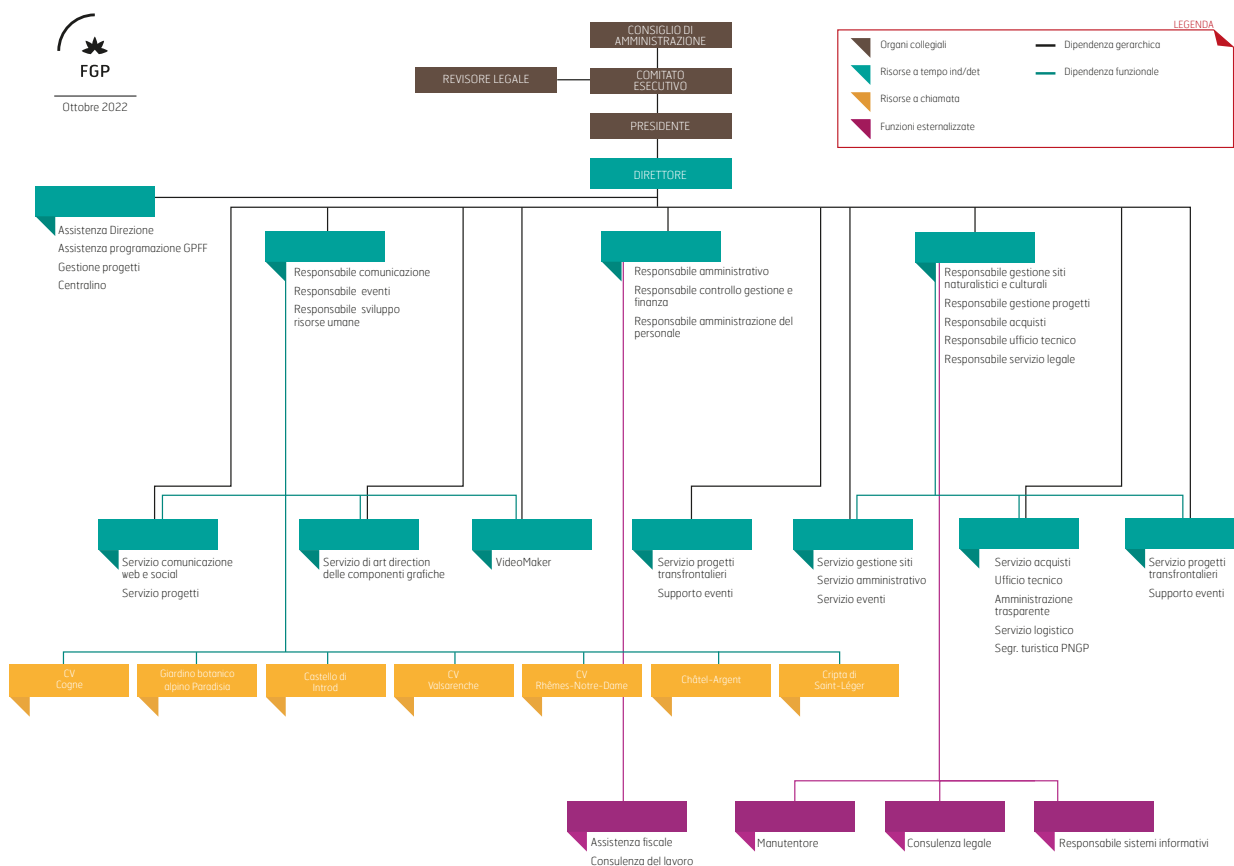
L'ultimo **concorso per la selezione del personale** è stato espletato a gennaio 2022 e le relative graduatorie sono esaurite nell'arco di pochi mesi. Nei primi mesi del 2023 è previsto un nuovo concorso.

Qualora le graduatorie del concorso risultino esaurite, al fine di coprire specifiche esigenze lavorative (siano esse nel presidio dei siti, nel supporto all'organizzazione degli eventi o a supporto dell'attività istituzionale), nelle more dell'organizzazione di un nuovo concorso e per il solo periodo antecedente l'espletamento dello stesso, Fondation Grand Paradis può fare ricorso ad assunzioni temporanee dirette o al lavoro interinale.

---

<sup>6</sup> Parte del personale formato per anni da Fondation Grand Paradis ha vinto concorsi indetti dalla Regione autonoma Valle d'Aosta, dal CELVA, e dall'Office Regional du Tourisme.

Le risorse umane sono il principale fattore di successo dell'attività di Fondation Grand Paradis e per questo si ritiene da sempre fondamentale investire sulla formazione e sull'accrescimento delle competenze specifiche del personale impiegato<sup>7</sup>.



## STAGE E TIROCINI

Nell'ottica di rappresentare un'opportunità di formazione e crescita e di agevolare le scelte professionali degli studenti mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro, Fondation Grand Paradis intende dare continuità – qualora se ne presenti l'opportunità – anche per il triennio 2023-2025 agli stage e tirocini formativi con l'Università della Valle d'Aosta e con l'Università degli Studi di Torino. Tali collaborazioni consentono inoltre a Fondation Grand Paradis di beneficiare delle idee e del lavoro di nuove giovani risorse. In considerazione della proficua esperienza e del livello di soddisfazione raggiunto in passato da parte della Fondazione e dell'Agenzia regionale del lavoro nelle collaborazioni degli anni passati, nel triennio 2023-2025 si valuterà la partecipazione di Fondation Grand Paradis al programma di scambio internazionale Eurodyssée.

<sup>7</sup> Le risorse finanziarie dedicate alla formazione del personale per il triennio 2022-2024 saranno limitate e verranno colte tutte le opportunità di formazione gratuita o realizzata nell'ambito di accordi o progetti.

## L'ATTIVITÀ DI FONDAZIONE GRAND PARADIS E I FABBISOGNI DEL TERRITORIO

Fondation Grand Paradis opera per una **gestione integrata della destinazione turistica del Gran Paradiso**, attraverso la gestione dei siti di interesse culturale e dei beni paesaggistici, la promozione e il coordinamento del sistema museale, dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, di castelli e giardini botanici, l'organizzazione di eventi e rassegne, festival e manifestazioni di natura artistico-culturale.



II

territorio di competenza include i **Comuni di Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve** ma, coerentemente con la propria *missione* laddove sia garantita la necessaria copertura finanziaria, Fondation Grand Paradis **potrà svolgere attività anche al di fuori di del proprio territorio di riferimento.**

In un'ottica di crescita e ottimizzazione delle sinergie in atto con il territorio di riferimento, vengono costantemente **stimolate e raccolte indicazioni e proposte da parte dei partner** di Fondation Grand Paradis in merito ai **fabbisogni** più stringenti **per lo sviluppo turistico sostenibile** dei sette comuni e alle possibili azioni da mettere in campo. Le proposte pervenute sono state recepite nel presente piano di attività e programmazione e, nel triennio 2023-2025, si cercheranno di dare risposte positive compatibilmente con le risorse finanziarie che saranno messe a disposizione.

## I SITI NATURALISTICI E CULTURALI

Per il triennio 2023-2025, Fondation Grand Paradis gestirà 7 siti di interesse naturalistico e culturale.

### Siti di interesse naturalistico:

- **Giardino Botanico Alpino Paradisia** a Cogne
- **Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne**
- **Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame**
- **Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche**

### Siti di interesse culturale:

- **Castello di Introd**
- **Cripta di Saint-Léger** ad Aymavilles
- **Châtel-Argent** a Villeneuve

Fondation Grand Paradis, collaborerà inoltre, in continuità con l'esercizio precedente, alla promozione di ulteriori tre siti culturali sul territorio:

- **Maison Bruil** d'Introd
- **Maison Musée Jean-Paul II** a Introd
- **Maison Pellissier** a Rhêmes-Saint-Georges

I siti vengono gestiti in attuazione di apposite convenzioni siglate con i partner, che prevedono una copertura parziale o totale dei costi.

Nel prossimo triennio è previsto il rinnovo delle **convenzioni**<sup>8</sup> e **concessioni**<sup>9</sup> in scadenza, previa condivisione con i relativi partner.

Nel triennio verrà data continuità alla **convenzione**<sup>10</sup> con l'**Associazione Abbonamento Musei**. Tale convenzione, volta ad incrementare l'attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale e naturalistico del territorio del Gran Paradiso, prevede che i possessori di Abbonamento Musei possano accedere ai siti gestiti da Fondation Grand Paradis gratuitamente o con tariffe agevolate<sup>11</sup>.

Il concetto di **mobilità e trasportabilità** fa parte, da alcuni anni, della strategia che Fondation Grand Paradis, dove possibile, adotta nella realizzazione di contenuti ed allestimenti per i siti che gestisce sul territorio.

Nel corso dell'esercizio 2022, sempre nell'ottica della mobilità e della trasportabilità è stata realizzata la mostra itinerante "Il Gran Paradiso e il suo Re". Tale allestimento potrà essere collocato da Fondation Grand Paradis in diverse location, implementando l'offerta museale del prossimo triennio e promuovendo la conoscenza del Parco e del suo animale simbolo.

---

<sup>8</sup> Nel corso del triennio andranno in scadenza i seguenti accordi e convenzioni:

- o 31 dicembre 2023 – "Convenzione per la gestione del Castello di Introd";
- o 14 marzo 2024 – "Convenzione per la gestione e valorizzazione dell'area turistica di Châtel-Argent nel Comune di Villeneuve";
- o 22 dicembre 2024 – "Convenzione per la gestione della Maison Pellissier";
- o 31 gennaio 2025 – "Accordo di collaborazione per la gestione dei centri visitatori di Cogne, Valsavarenche, Rhêmes-Notre-Dame, del Giardino botanico Alpino Paradisia e per il supporto all'evento Gran Paradiso Film Festival".

<sup>9</sup> Nel corso del triennio andrà in scadenza il seguente comodato:

- o 1 settembre 2023 – "Comodati d'uso dei locali del Centro Visitatori del Parco di Valsavarenche".

<sup>10</sup> La convenzione in essere scadrà il 31 dicembre 2023.

<sup>11</sup> Si veda a tal riguardo il capitolo "Collaborazione con l'Associazione Abbonamento Musei"



Tale logica è finalizzata ad un rinnovo periodico dell'offerta al pubblico, proponendo contenuti sempre nuovi ai visitatori. Nel corso del triennio il Consiglio di amministrazione sarà chiamato a decidere in merito alla collocazione di mostre ed allestimenti nei diversi siti in gestione, sul territorio ed in altre possibili sedi.

I siti di Fondation Grand Paradis continueranno ad essere valorizzati anche attraverso l'*App "Visit Grand Paradiso"*, realizzata nell'ambito del progetto PACTA. La app verrà costantemente aggiornata con informazioni su iniziative ed eventi e sarà integrata con audioguide in tre lingue.



Nel corso del triennio sarà mantenuto il **sistema di prenotazione online** per l'accesso a tutti i siti gestiti e agli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis che ha permesso di ottimizzare l'organizzazione delle prenotazioni ed agevolare la gestione dei flussi turistici. Il sistema di prenotazione online sarà costantemente aggiornato ed eventualmente adattato alle nuove esigenze di fruizione dei siti e degli eventi che di dovessero presentare.

#### **PIANO OPERATIVO DI APERTURA DEI SITI GESTITI**

Per il triennio 2023-25, il calendario delle aperture darà continuità al **piano operativo** adottato nell'esercizio precedente. Si riporta un'ipotesi di calendario delle aperture per l'esercizio 2023, che potrà, in accordo con i partner, subire eventuali modifiche o aggiornamenti.

Esso è stato elaborato in costanza di costi rispetto all'esercizio precedente ma presenta alcune proposte di variazione rispetto allo storico che hanno la finalità di promuovere una migliore fruizione dei siti; in particolare le variazioni riguarderanno:

- l'anticipo dell'apertura del Giardino Botanico Alpino Paradisia ad inizio giugno (e conseguentemente l'anticipo della chiusura ad inizio settembre);
- le aperture del Centro visitatori di Cogne nel fine settimana di Carnevale;
- la visita guidata lungo il percorso "Vivre Châte-Argent" in bassa stagione sarà effettuata di sabato e domenica e non di venerdì e sabato. Saranno mantenute le visite il venerdì, sabato e domenica durante il mese di maggiore afflusso turistico.
- la Cripta di Saint-Lèger sarà visitabile con visite guidate organizzate da Fondation Grand Paradis in specifiche ricorrenze (un giorno in occasione della Festa della Favò, un giorno nella settimana di Ferragosto, due fine settimana in occasione della Manifestazione Plaisirs de Culture, un giorno in occasione della Festa Patronale di Cristo Re, un giorno nelle vacanze natalizie).

## Tot. giornate di apertura annue

SITO	2023	2024	2025
Giardino Botanico Alpino Paradisia	93	93	93
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	86	86	86
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	110	110	110
Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche	86	86	86
<b>TOTALE GIORNATE</b>	<b>375</b>	<b>375</b>	<b>375</b>

Per un totale di **1.125** giornate di apertura nel triennio

<b>2023</b>	Giardino Botanico Alpino Paradisia	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche
<b>Gennaio</b>	Chiuso	1 --- 8 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00	1 --- 8 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00	1 --- 8 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00
<b>Febbraio</b>	Chiuso	18 --- 19 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00	4 --- 5** 11 --- 12** 18 --- 19 25 --- 26** Tutti i giorni sab h. 14:00 - 18:00 dom h. 9:30 - 13:30	18 --- 19 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00
<b>Marzo</b>	Chiuso	Chiuso*	4 --- 5** 11 --- 12** 18 --- 19** 25 --- 26** Tutti i giorni sab h. 14:00 - 18:00 dom h. 9:30 - 13:30	Chiuso*
<b>Aprile - Maggio</b>	Chiuso	Chiuso*	Chiuso*	Chiuso*
<b>Giugno</b>	3 --- 30 Tutti i giorni h. 10:00 - 17:30	Chiuso*	10 --- 11** 17 --- 18** 24 --- 25** Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00	Chiuso*

2023	Giardino Botanico Alpino Paradisia	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche
Luglio	<p>1 --&gt; 31 Tutti i giorni h. 10.00-18.30</p>	<p>1 --&gt; 18 Tutti i giorni (escluso mercoledì) h. 14:00 - 18:00</p> <p>19 --&gt; 31 Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00</p>	<p>1 --&gt; 18** Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 Sabato e domenica h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00</p> <p>19 --&gt; 31 Tutti i giorni con raddoppio risorsa** h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00</p>	<p>1 --&gt; 18 Tutti i giorni (escluso mercoledì) h. 14:00 - 18:00</p> <p>19 --&gt; 31 Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00</p>
Agosto	<p>1 --&gt; 31 Tutti i giorni h. 10.00-18.30</p>	<p>1 --&gt; 20 Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00</p> <p>21 --&gt; 31 Tutti i giorni (escluso mercoledì) h. 14:00 - 18:00</p>	<p>1 --&gt; 20 Tutti i giorni con raddoppio risorsa** h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00</p> <p>21 --&gt; 31** Tutti i giorni con raddoppio risorsa** h. 9:00 - 13:00 Sabato e domenica h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00</p>	<p>1 --&gt; 20 Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00</p> <p>21 --&gt; 31 Tutti i giorni (escluso mercoledì) h. 14:00 - 18:00</p>
Settembre	<p>1 --&gt; 3 Tutti i giorni h. 10.00-17.30</p>	<p>1 --&gt; 10 Tutti i giorni (escluso mercoledì) h. 14:00 - 18:00</p>	<p>1 --&gt; 10** Tutti i giorni h. 9:00 - 13:00 Sabato e domenica h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00</p> <p>16 --&gt; 17** 23 --&gt; 24** Sabato h. 9:00 - 13:00 h. 14:00 - 18:00 Domenica 9:00 - 13:00</p>	<p>1 --&gt; 10 Tutti i giorni (escluso mercoledì) h. 14:00 - 18:00</p>

2023	Giardino Botanico Alpino Paradisia	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Rhêmes-Notre-Dame	Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche
Ottobre - Novembre	Chiuso	Chiuso*	Chiuso*	Chiuso*
Dicembre	Chiuso	8 ---> 10 26 ---> 31 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00  1-7 gennaio 2024 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00	8 ---> 10 26 ---> 31 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00  1-7 gennaio 2024 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00	8 ---> 10 26 ---> 31 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00  1-7 gennaio 2024 Tutti i giorni h. 14:00 - 18:00

\* Nei periodi di chiusura, per tutti i siti è sempre possibile richiedere l'apertura straordinaria per gruppi di almeno 15 persone.

\*\* Aperture straordinarie richieste dal Comune di Rhêmes-Notre-Dame per il periodo invernale ed estivo (a fronte di relativa copertura dei costi).

### Siti di interesse culturale

#### Tot. giornate di apertura annue

SITO	2023	2024	2025
Castello di Introd	76	76	76
Cripta di Saint Léger	8	8	8
Vivre Châtel-Argent	29	29	29
<b>TOTALE GIORNATE</b>	<b>113</b>	<b>113</b>	<b>113</b>

Per un totale di **339 giornate** di apertura nel triennio

2023	Castello di Introd	Cripta di Saint-Léger	“Vivre Chatel Argent”
Gennaio - Giugno	Chiuso*	No visite guidate*	No visite guidate*
Luglio	1 ---> 18 Tutti i giorni h. 14:30 - 18:30 visita guidata ogni ora  19 ---> 31 Tutti i giorni h. 10:00 - 13:00 h. 14:30 - 18:30 visita guidata ogni ora	Ultimo o penultimo sabato del mese in occasione della Festa della Favò  Un giorno di visite guidate in orario da concordare	1 ---> 18 Sabato e domenica h. 17:30 visita guidata (su prenotazione entro le 48 ore precedenti)  19 ---> 31 Venerdì, sabato e domenica h. 17:30 visita guidata (su prenotazione entro le 48 ore precedenti)

<b>2023</b>	<b>Castello di Introd</b>	<b>Cripta di Saint-Léger</b>	<b>“Vivre Chatel Argent”</b>
<b>Agosto</b>	<p><b>1 --&gt; 20</b> Tutti i giorni h. 10:00 - 13:00 h. 14:30 - 18:30 visita guidata ogni ora</p> <p><b>21 --&gt; 31</b> Tutti i giorni h. 14:30 - 18:30 visita guidata ogni ora</p>	<p><b>Una giornata di apertura nella settimana di Ferragosto</b></p> <p>Visite guidate in giorno e orario da concordare</p>	<p><b>1 --&gt; 20</b> Venerdì, sabato e domenica h. 17:30 visita guidata (su prenotazione entro le 48 ore precedenti)</p> <p><b>21 --&gt; 31</b> Sabato e domenica h. 17:30 visita guidata (su prenotazione entro le 48 ore precedenti)</p>
<b>Settembre</b>	<p><b>1 --&gt; 10</b> Tutti i giorni h. 14:30 - 18:30 visita guidata ogni ora</p> <p><b>16 --&gt; 17</b> <b>23 --&gt; 24</b> Tutti i giorni h. 14:30 - 18:30 visita guidata ogni ora (Apertura per iniziativa Plaisirs de Culture)</p>	<p><b>16 --&gt; 17</b> <b>23 --&gt; 24</b> Sabato e domenica h. 14:00 e h. 15:00 visita guidata (Apertura per iniziativa Plaisirs de Culture)</p>	<p><b>1 --&gt; 10</b> Sabato e domenica h. 17:30 visita guidata (su prenotazione entro le 48 ore precedenti)</p> <p><b>16 --&gt; 17</b> <b>23 --&gt; 24</b> Sabato e domenica h. 15:30 visita guidata (Apertura per iniziativa Plaisirs de Culture)</p>
<b>Ottobre</b>	Chiuso*	No visite guidate*	No visite guidate*
<b>Novembre</b>	Chiuso*	<p><b>3° fine settimana del mese in occasione della festa patronale di Cristo Re</b></p> <p>Un giorno di visite guidate in orario da concordare</p>	No visite guidate*
<b>Dicembre</b>	Chiuso*	<p><b>Una giornata di apertura nelle vacanze natalizie</b></p> <p>Visite guidate in giorno e orario da concordare</p>	No visite guidate*

\* Nei periodi di chiusura, per tutti i siti è sempre possibile richiedere l'apertura straordinaria per gruppi di almeno 15 persone.

## GIARDINO BOTANICO ALPINO PARADISIA - COGNE

Il Giardino Botanico Alpino Paradisia si trova a Cogne in loc. Valnontey, a 1700 metri di altitudine, e ospita circa 1.000 specie di piante e fiori di Alpi e Appennini, oltre ad alcuni esempi della flora di montagna di tutto il mondo (Europa, Asia, America). Inoltre, all'interno del Giardino sono stati ricostruiti alcuni ambienti montani circostanti, come la vegetazione delle zone umide, delle morene e dei detriti calcarei. Diversi itinerari e percorsi tematici permettono al visitatore di esplorare il Giardino Botanico Paradisia in modo attento e personalizzato, scoprendo caratteristiche, proprietà e curiosità delle varie specie di piante.



Nel triennio, il Giardino accoglierà eventi ed attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

In continuità con l'esercizio 2022, il Giardino verrà mantenuto aperto da inizio giugno a inizio settembre, tutti i giorni con orario continuato. Sarà possibile effettuare la visita autonomamente, avvalendosi del *dépliant* esplicativo disponibile in biglietteria oppure effettuare la **visita guidata** accompagnati da una guida naturalistica del Parco. Le visite guidate si terranno giornalmente a orari prefissati (10.30-14.30-16.30) e saranno incluse nel prezzo del biglietto. Saranno previste infine altre attività (ad esempio visite guidate tematiche, giochi naturalistici, conferenze), secondo il calendario predisposto ad ogni stagione.

Nell'estate 2022 è stata introdotta in via sperimentale una novità: la possibilità di fruire di un'esperienza di realtà aumentata che simula la fioritura di alcune specie botaniche fruibile con il proprio smartphone, inquadrando i QR Code presenti all'interno del giardino. Grazie alle tecnologie di realtà aumentata realizzate nell'ambito della Pilot Action del Progetto Interreg Europe "Digitourism", i visitatori potranno assistere alle fioriture anche quando queste non saranno presenti nel giardino. Questa novità sarà perfezionata e valorizzata nel corso del 2023.

Oltre alle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. È inoltre prevista l'erogazione di attività di animazione durante l'estate, dedicate alla conoscenza della natura e della flora del Parco concepite in chiave ludica e interattiva con l'obiettivo di rendere il sito maggiormente fruibile e apprezzabile da parte dei bambini anche nel periodo non scolastico.

## CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO- COGNE

Il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, **TutelAttiva Laboratorio Parco**, si presenta ai visitatori come un laboratorio di ricerca in cui studiare e capire gli eventi, approfondire la conoscenza dell'ambiente naturale e analizzare le scelte dell'Ente Parco relative alla gestione del territorio. L'evoluzione complessa e dinamica dell'area protetta è presentata come in un laboratorio di sperimentazione, con modelli esplicativi, sistemi multimediali e un originale "spazio sensoriale" che offre ai visitatori la possibilità di sperimentare l'ascolto di suoni grazie a dispositivi a conduzione ossea. L'offerta museale sarà rinnovata grazie alla rotazione, tra i tre centri visitatori, degli allestimenti tematici itineranti realizzati nell'ambito dei progetti Digitourism, PACTA, SONO.



Nel triennio, il Centro visitatori accoglierà eventi ed attività organizzati da Fondazione Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

In continuità con il triennio precedente, il Centro visitatori verrà mantenuto aperto nel periodo invernale ed estivo, nei mesi di maggiore afflusso turistico e sarà visitabile in autonomia. Nel triennio le aperture del Centro visitatori ricalcheranno in massima parte il calendario e le fasce orarie adottati nell'esercizio 2022; saranno solo effettuate piccole variazioni nel periodo di carnevale per rendere le aperture coerenti rispetto a quelle del vicino Museo minerario regionale e dunque ottimizzare il servizio offerto al pubblico. Il piano operativo potrà subire nel corso dell'anno variazioni sulla base delle necessità che potranno emergere.

Oltre alle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate **aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi** su prenotazione. È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici, rivolti alle classi di scuole primarie e secondarie dedicati alla conoscenza della natura e della fauna del Parco e concepiti in chiave ludica e interattiva.

Il Centro visitatori affaccia sulla **piazzetta del Villaggio Minatori** di Cogne che, grazie a recenti investimenti, potrà rappresentare un importante luogo di ritrovo ed intrattenimento.

In continuità con quanto fatto negli scorsi anni, proseguiranno le interlocuzioni con il Comune di Cogne ed il Parco Nazionale Gran Paradiso relative alla valutazione dello spostamento del Centro visitatori nella piazza principale del capoluogo di Cogne.

## CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO - RHÊMES-NOTRE-DAME

Il Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame è dedicato alla storia del gipeto, il più grande avvoltoio europeo, tornato a volare nei cieli del Parco Nazionale Gran Paradiso. La visita ripercorre, in chiave cronologica, tutte le tappe di questa storia: la drammatica estinzione, i piccoli passi verso l'emozionante ritorno e l'auspicato lieto fine: la presenza ormai stabile di questo particolare rapace nei nostri cieli. Il Centro di Rhêmes-Notre-Dame offre inoltre la possibilità di conoscere tutta l'avifauna presente nei territori del Parco.



Negli ultimi due anni, l'offerta del sito è stata arricchita con l'allestimento dedicato alla **salita virtuale alla cima del Gran Paradiso**, attraverso una postazione immersiva con video 360° realizzata nell'ambito del progetto PACTA. Nel triennio, il Centro visitatori accoglierà eventi ed attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione. L'offerta museale sarà rinnovata grazie alla rotazione, tra i tre centri visitatori, degli allestimenti tematici itineranti realizzati nell'ambito dei progetti Digitourism, PACTA, SONO.

Nel triennio, il Centro visitatori accoglierà eventi ed attività organizzati da Fondation Grand Paradis

e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

In continuità con il triennio precedente, il Centro visitatori verrà mantenuto aperto nel periodo invernale ed estivo, nei mesi di maggiore afflusso turistico. La visita della struttura sarà effettuabile in autonomia e il Centro manterrà il suo importante ruolo di punto informativo grazie al personale della Fondazione che verrà costantemente formato e aggiornato per garantire l'efficienza del servizio.

Nel triennio le aperture del Centro visitatori ricalcheranno in massima parte il calendario e le fasce orarie adottati nell'esercizio 2022. Il piano operativo potrà subire variazioni sulla base di quanto sarà concordato con l'Amministrazione Comunale e con l'Ente Parco.

Oltre alle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici, rivolti alle classi di scuole primarie e secondarie dedicati alla conoscenza della natura e della fauna del Parco e concepiti in chiave ludica e interattiva.





## CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO - VALSAVARENCHÉ

Fondation Grand Paradis gestisce il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche, in località Dégioz.



L'offerta del sito, dedicato ai predatori del Parco, è stata arricchita negli ultimi due anni dalla **postazione immersiva-emozionale dedicata al Gufo Reale**, realizzata nell'ambito del progetto PACTA. Nel triennio, il Centro visitatori accoglierà eventi ed attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione. L'offerta museale sarà rinnovata grazie alla rotazione, tra i tre centri visitatori, degli allestimenti tematici itineranti realizzati nell'ambito dei progetti Digitourism, PACTA, SONO.

Nel triennio, il Centro visitatori accoglierà eventi ed attività organizzati da Fondation Grand Paradis e

sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

In continuità con il triennio precedente, il Centro visitatori verrà mantenuto aperto nel periodo invernale ed estivo, nei mesi di maggiore afflusso turistico. La visita della struttura sarà effettuabile in autonomia e il Centro manterrà il suo importante ruolo di punto informativo grazie al personale della Fondazione che verrà costantemente formato e aggiornato per garantire l'efficienza del servizio.

Nel triennio le aperture del Centro visitatori ricalcheranno in massima parte il calendario e le fasce orarie adottati nell'esercizio 2022. Il piano operativo potrà subire variazioni sulla base delle necessità che potranno emergere.

Oltre alle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici, rivolti alle classi di scuole primarie e secondarie dedicati alla conoscenza della natura e della fauna del Parco e concepiti in chiave ludica e interattiva.

## CASTELLO DI INTROD - INTROD

Fondation Grand Paradis intende, in accordo con il l'Amministrazione comunale, proseguire nel triennio 2023-2025 nell'attività di gestione del Castello di Introd<sup>12</sup>.

Nel triennio, il Castello accoglierà eventi ed attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

Nel triennio le aperture del Centro visitatori ricalcheranno in massima parte il calendario e le fasce orarie adottati nell'esercizio 2022. Il Castello verrà mantenuto aperto nel periodo estivo, tutti i giorni. Il sito sarà fruibile mediante visita guidata effettuata da una guida turistica abilitata. Il costo della visita guidata rimarrà incluso nel costo del biglietto. Oltre alla tradizionale visita della struttura, sarà possibile accedere alla torre duecentesca da cui ammirare il Monte Bianco e le montagne della Valle d'Aosta. Durante l'ultimo turno di visita della giornata, i visitatori potranno accedere anche alla latteria turnaria situata nei pressi del castello.

Sono in corso interlocuzioni tra Fondation Grand Paradis e il Comune di Introd per rinnovare l'offerta turistica del Castello; in particolare, previa individuazione di opportune risorse finanziarie, si intenderebbe organizzare nell'estate 2023, in via sperimentale:

<sup>12</sup> Il Castello risulta attualmente messo in vendita dai proprietari, Conti Caracciolo di Brienza.

- visite guidate notturne al Castello di Introd; visite che rappresenterebbero ad oggi un unicum in Valle d'Aosta;
- visite itineranti del borgo di Introd, con degustazione di prodotti del territorio e, in conclusione del percorso, visita del castello.



Il piano operativo potrà subire variazioni sulla base delle necessità che potranno emergere, in accordo con l'Amministrazione comunale.

Oltre alle aperture previste dal piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione. È prevista inoltre la realizzazione di laboratori didattici, rivolti alle classi di scuole primarie e secondarie dedicati alla conoscenza della storia del Castello e della Valle d'Aosta e concepiti in chiave ludica e interattiva.

#### **CRIPTA DELLA CHIESA DI SAINT-LÉGER - AYMAVILLES**

La Cripta di Saint-Léger risale all'alto medioevo, ma le origini del sito di Saint-Léger sono molto più antiche: in epoca romana esisteva infatti un abitato, in cui sono state rinvenute tracce di possibili strutture termali. Parte integrante dell'omonima chiesa settecentesca, la cripta di Saint-Léger è stata dichiarata uno dei beni religiosi più rilevanti dell'alta Valle d'Aosta, in seguito agli approfondimenti effettuati durante le recenti campagne di scavo archeologico.

La Cripta sarà visitabile, a cura di Fondation Grand Paradis, con l'accompagnamento di una guida turistica in specifiche ricorrenze ed in particolare:

- un giorno in occasione della Festa della Favò;
- un giorno nella settimana di Ferragosto,
- due fine settimana in occasione della Manifestazione Plaisirs de Culture,
- un giorno in occasione della Festa Patronale di Cristo Re,
- un giorno nelle vacanze natalizie).

Oltre alle visite guidate previste nel piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate, su prenotazione, per gruppi di almeno 15 persone.

Negli altri giorni la Cripta sarà aperta dalle volontarie di Chiese aperte e sarà visitabile liberamente usufruendo degli allestimenti informativi che Fondation Grand Paradis e il Comune di Aymavilles provvederanno a inserire all'interno della Cripta per poterla visitare in autonomia.



Tra le azioni di promozione che potrebbero essere realizzate si cita ad esempio la valorizzazione dell'offerta integrata dei siti culturali del fondovalle attraverso la diffusione di un dépliant dedicato e una calendarizzazione degli orari di apertura di Cripta di Saint-Léger, Châtel-Argent e Castello di Introd che permetta al visitatore di accedere a tutti e tre siti nello stesso pomeriggio. Tale modalità di organizzazione delle visite è stata sperimentata con successo nel corso delle aperture realizzate nell'ambito dell'iniziativa Plaisirs de Culture.

#### ITINERARIO "VIVRE CHÂTEL-ARGENT" - VILLENEUVE

Nel corso del triennio 2023-2025, ed in continuità con l'esercizio precedente, Fondation Grand Paradis proseguirà l'attività di gestione della fruizione del percorso di visita "Vivre Châtel-Argent", come previsto dalla convenzione per la gestione e valorizzazione dell'area turistica di Châtel-Argent e dalla convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla Chiesa di Santa Maria tra il Comune e la Parrocchia di Villeneuve, che include nella visita guidata anche l'edificio religioso.



Nel triennio, l'area turistica di Châtel-Argent accoglierà eventi ed attività organizzati da Fondation Grand Paradis e sarà promosso attraverso i canali istituzionali di comunicazione della Fondazione.

Il percorso "Vivre Châtel-Argent" è visitabile da parte del pubblico secondo due modalità: in autonomia, ritirando presso lo chalet posto alla base della rocca il dépliant informativo, oppure partecipando a visite guidate accompagnati da una guida turistica. La possibilità della visita autonoma con il supporto del materiale informativo cartaceo e tramite la App Gran Paradiso sarà maggiormente strutturata e promossa nel 2023 ed il relativo materiale cartaceo sarà aggiornato e ristampato in italiano, francese ed inglese al fine di dare maggiore visibilità al percorso ed incentivarne la fruizione da parte del pubblico.

In continuità con l'esercizio precedente, le visite guidate saranno attivate su prenotazione, con visita guidata durante i fine settimana di luglio, agosto e settembre, per un minimo di 5 visitatori. Il piano operativo potrà subire variazioni sulla base delle necessità che potranno emergere, in accordo con l'Amministrazione comunale.

Nel corso del triennio si intende realizzare un'importante azione di promozione e valorizzazione dell'offerta integrata dei siti culturali del fondovalle attraverso la diffusione di un dépliant dedicato e una calendarizzazione degli orari di apertura di Cripta di Saint-Léger, Châtel-Argent e Castello di Intrad che permetta al visitatore di accedere a tutti e tre siti nello stesso pomeriggio. Tale modalità di organizzazione delle visite è stata sperimentata con successo nel corso delle aperture realizzate nell'ambito dell'iniziativa Plaisirs de Culture.

Oltre alle visite guidate ordinarie previste nel piano operativo, verranno effettuate aperture straordinarie e visite guidate per scuole o gruppi su prenotazione.

## VILLAGGIO MINATORI

Fondation Grand Paradis ha sede presso il Villaggio Minatori di Cogne, che in passato era il punto di riferimento di fondovalle del complesso minerario di Cogne. In esso erano ospitati il dormitorio dei minatori, alcuni uffici e la mensa della miniera. Tali edifici, di proprietà regionale, sono stati ristrutturati ed adibiti a diverse destinazioni e sono attualmente concessi in uso a Fondation Grand Paradis, con durata pari all'esistenza della Fondazione stessa, secondo il seguente dettaglio.



Grand Paradis per tutta la durata della sua esistenza e rappresenta il luogo intorno a cui ruotano le attività dell'intero Villaggio Minatori.

- **Edifici 1 e 7** - adibiti rispettivamente a Ostello e Caffetteria - in data 22/06/2022, a seguito di asta pubblica, gli edifici sono stati sub-concessi all'Associazione Temporanea di Imprese tra: la società "La Libellula Soc. Coop. Sociale" e la società "I due Leoni S.N.C. di Bovet Ruben e Perratone Bruno". La durata della sub-concessione è pari a 9 anni, eventualmente rinnovabili.

- **Edificio 2** - nel triennio l'edificio, unitamente ad alcune pertinenze del Villaggio Minatori, potrà essere oggetto della nuova proposta progettuale "VIE -Nuove vie per la vita in montagna" ed essere sede di attività di co-working per nomadi digitali e smartworker mentre il parco delle ville dirigenziali potrebbe ospitare attività di *leisure*<sup>3</sup>.

- **Edificio 3** - sede di Fondation Grand Paradis e sede del Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne.

- **Edifici 4 e 5** - sede del Centro espositivo del Parco Minerario regionale - in data 16/12/2021 è stata siglata la Convenzione Regione autonoma Valle d'Aosta, Fondation Grand Paradis e Comune di Cogne per la gestione degli edifici 4 e 5 e attraverso la quale tali spazi sono stati sub-concessi in uso al Comune di Cogne.

- **Piazzetta Franz Elter** - tutti gli edifici sopraelencati si affacciano sulla piazzetta centrale del Villaggio Minatori. Tale piazzetta, è anch'essa concessa in uso a Fondation

Nel 2023, in collaborazione con i gestori dell'ostello, della caffetteria e del Museo minerario regionale sarà realizzata una brochure in formato elettronico che raccolga in sé i servizi e tutta l'offerta turistica e culturale del Villaggio Minatori, che sarà veicolata attraverso i principali canali di comunicazione di tutti i soggetti interessati.

<sup>13</sup> Si veda al riguardo il paragrafo "VIE" nel capitolo relativo ai Progetti

## GLI EVENTI

### GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Il Gran Paradiso Film Festival è il principale evento di comunicazione e sensibilizzazione in ambito naturalistico, organizzato e promosso dalla Fondation Grand Paradis e che si svolge nei Comuni del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso (Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve).

Ha per protagonisti **film** documentari che vedono protagonisti gli animali e i loro ambienti, con **registi** e produzioni provenienti dai **5 continenti** e, da due anni, si svolge nella doppia modalità: **in presenza e online** con un'apertura che permette di raggiungere un pubblico sempre più vasto e di far conoscere l'area del Gran Paradiso e i temi del Gran Paradiso Film Festival oltre i confini regionali.



Nel 2023 si terrà la **26<sup>ma</sup> edizione** per la quale è stata già avviata l'attività di *fundraising* ed è stato definito un calendario di massima che vedrà una settimana di eventi a Cogne, almeno una giornata evento in ciascuno degli altri comuni<sup>14</sup> e altre possibili giornate evento nell'arco dell'anno.

La 26<sup>ma</sup> edizione coniugherà gli aspetti migliori dei *format* consolidati, mantenendo i punti di forza di **un Festival in presenza e online** e sorpendendo un pubblico sempre più ampio di appassionati di natura, cinema e cultura. Il tema del Festival così come il relativo programma è di competenza del consiglio di amministrazione, anche su proposta del **Consiglio di Indirizzo**, composto da **Marta Cartabia, Luciano Violante, Fabio Fazio** e dal direttore di **Fondation Grand Paradis Luisa Vuillermoz** – farà da filo conduttore nelle diverse sezioni ed eventi e verrà declinato in tutte le sue possibili accezioni negli incontri del De Rerum Natura. Con loro altre **personalità di alto profilo**, legate al territorio del Gran Paradiso, ogni anno danno il loro contributo gratuitamente affinché la manifestazione mantenga **originalità, innovazione e creatività**.

---

<sup>14</sup> A Cogne da 24 al 29 luglio e ad agosto nelle Valli del Gran Paradiso.

L'edizione del 2023 – in continuità con le precedenti – prevedrà, oltre alle sezioni “*Concorso Internazionale*”, “*CortoNatura*” e “*GPFF Online*”, il ciclo di conferenze “*De Rerum Natura*”, la sezione “*GPFF off*” e gli eventi *outdoor* della sezione “*Aria di Festival*”.



L'obiettivo di Fondazione Grand Paradis per il triennio 2023-2025 è quello di consolidare una **pianificazione pluriennale del Festival**, raccogliendo dai partner territoriali un sostegno alla manifestazione costante nel tempo e condividendo con essi gli obiettivi da perseguire e le azioni da intraprendere, anche al fine di una migliore pianificazione dell'attività. La finalità condivisa è quella di **sviluppare** ulteriormente **le potenzialità del Festival** all'interno di un percorso ambizioso affinché diventi un evento culturale di sempre maggior rilievo, estendendo ancor più la sua portata di comunicazione esterna nel tempo e nello spazio.

Un altro importante elemento per costruire reti relazionali che favoriscono la promozione e la diffusione del Gran Paradiso Film Festival è costituito dai **rapporti con altri Festival internazionali** di cinema naturalistico; rapporti basati sullo scambio di idee, sulla selezione dei film, sul confronto in merito all'evoluzione del cinema documentaristico *animaliere* sulla promozione complementare tra Festival urbani e Festival montani. Tra questi, di particolare rilevanza è la convenzione di partenariato sottoscritta con il **Festival International Nature Namur** che prevede scambi ed azioni di reciproca visibilità<sup>15</sup>; tale convenzione – avviata nel 2019 ed in costante crescita e consolidamento sarà rinnovata nei primi mesi del 2023. Nel 2023, a seguito degli scambi avuti nel 2022, potrà essere avviata e formalizzata la collaborazione con il Festival **Le Grand Bivouac** di Albertville.

Nel triennio 2023-2025 si immagina di dare continuità e sviluppo a tali attività e di prendere parte, laddove possibile, ad alcune tra le principali manifestazioni del settore, come i festival di **Jackson Wild** a Jackson Hole, il **Green Screen** Eckernförde, il **Wildscreen** di Bristol, il **Vaasa Wildlife Festival** di Vaasa e il **Festival International du Film Ornithologique** di Menigoute.

Nel 2023, in continuità con quanto fatto a giugno 2022, il Gran Paradiso Film Festival potrà aderire – previa individuazione delle opportune risorse finanziarie – all'evento “**Panoramiche. Alla scoperta della Valle del Cinema**”, organizzato da Film Commission Vallée d'Aoste, con il sostegno della Regione autonoma Valle d'Aosta per

---

<sup>15</sup> Per maggiori informazioni si rimanda al relativo paragrafo nel capitolo “Accordi e collaborazioni strategiche”.

raccontare alla stampa nazionale ed internazionale ed al pubblico tutta la proposta cinematografica valdostana. Una fotografia sul panorama dei festival e delle rassegne, sulle location più amate da registi e produttori italiani e internazionali.

### GIOPARCHI NATURE TRAIL

In continuità con gli eventi realizzati negli scorsi anni e sulla base degli esiti positivi registrati, Fondation Grand Paradis e Parco Nazionale Gran Paradiso intendono dare continuità all'organizzazione congiunta di "Gioparchi Nature Trail".

Nel corso dell'estate 2023, è prevista l'organizzazione, in due turni, della **11ª edizione del trekking naturalistico in lingua inglese**, rivolto ai giovani tra 11 e 14 anni. **Quaranta ragazzi e ragazze** esploreranno il territorio del Gran



Paradiso **accompagnati da una guida escursionistica naturalistica**, da un **insegnante madrelingua inglese** e da un **rappresentante dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis**, che si occuperà della promozione dell'evento presso il grande pubblico attraverso diversi canali social.

L'edizione 2023 porterà i ragazzi a pernottare nei rifugi alpini e nelle strutture ricettive della **Valle di Rhêmes**; durante tutto il trekking i ragazzi ragioneranno insieme agli accompagnatori sull'impegno del Parco nella salvaguardia e nella tutela della biodiversità del territorio utilizzando come veicolo principale di comunicazione la lingua inglese.

### GIOPARCHI CULTURE TRAIL



Di concerto con i **Comuni di Aymavilles, Introd, Rhêmes-Saint-Georges e Villeneuve** e in continuità con le precedenti edizioni, nel triennio si riproporrà l'iniziativa **Gioparchi Culture Trail** – il **trekking in lingua inglese** per bambini dai 9 agli 11 anni – **lungo i sentieri del fondovalle** dei suddetti Comuni. Nel periodo di Pasqua o a giugno 2023<sup>16</sup> sarà realizzata la quarta edizione del trekking, con l'obiettivo di incentivare la conoscenza del territorio tra le giovani generazioni, tramettere un messaggio di attenzione all'ambiente e sostenibilità e promuovere il Cammino Balteo.

**Venti bambini e bambine**, accompagnati da una **guida escursionistica naturalistica**, da

un **insegnante madrelingua inglese** e da un **rappresentante dell'area comunicazione di Fondation Grand Paradis**, andranno alla **scoperta delle peculiarità naturalistiche, culturali e di tradizione dei territori dell'area del Gran Paradiso**, soggiornando nelle varie strutture ricettive del territorio.

<sup>16</sup> Il Consiglio di amministrazione stabilirà il periodo di realizzazione del trekking.

## GIROPARCHI ADVENTURE TRAIL

Sulla scorta del successo registrato dai trekking *Giroparchi Nature Trail* e *Giroparchi Culture Trail*, nel corso dell'estate 2023, previa individuazione delle risorse finanziarie necessarie, si valuterà la possibilità di organizzare la prima edizione di *Giroparchi Adventure Trail*, un trekking alpinistico in lingua inglese, rivolto a giovani di 17 e 18 anni, che vuole avvicinare i ragazzi all'alta montagna e promuovere la conoscenza del territorio del Gran Paradiso, sensibilizzando i giovani sulla bellezza e fragilità degli ecosistemi alpini nel primo parco nazionale italiano, che festeggia 100 anni.

Il progetto mira a favorire l'aggregazione e la collaborazione attraverso la condivisione di un'esperienza comune e a promuovere la conoscenza del patrimonio naturalistico e delle sue sfide per creare cittadini attivi e consapevoli. I ragazzi, accompagnati da guide alpine e da un insegnante madrelingua, impareranno a comunicare in inglese l'avventura vissuta attraverso video, sul web e sui social, arricchendo le proprie conoscenze su alpinismo e sicurezza in montagna, cambiamenti climatici e conservazione del patrimonio naturalistico.

## IL GRAN PARADISO E IL SUO RE

Nell'esercizio 2022, Fondation Grand Paradis ha co-prodotto con l'Associazione Forte di Bard, in collaborazione con il Parco Nazionale Gran Paradiso, il **progetto espositivo "Il Gran Paradiso e il suo Re"**, per la sezione "*GPFF in Mostra*": un doppio viaggio nei **segreti dell'animale simbolo del Parco**, con gli **scatti fotografici di Giorgio Marcoaldi**, le **immagini cinematografiche di Anne ed Erik Lapied** e **altri contenuti** più articolati. Il progetto espositivo si snoda attraverso la storia, i luoghi, le caratteristiche ed il valore simbolico dello stambecco alpino e prevede, oltre ad una **ricca sezione indoor**, uno **spin-off** da allestire **outdoor** con una diversa selezione di fotografie, sempre dedicate alla *Capra ibex* e si completa con proiezioni del film "*Les Temps d'une vie*" di Anne ed Erik Lapied, incentrato anche esso sulla vita di uno stambecco e girato all'interno dell'area protetta.

Durante l'esercizio 2023, la Fondazione prevede di **esportare il progetto, fotografico e filmico, "Il Gran Paradiso e il suo Re"** in differenti spazi e sedi, massimizzando la **visibilità del territorio del Gran Paradiso** dentro e fuori i confini regionali grazie a un prodotto museale di elevata qualità e capitalizzando lo sforzo fatto dalla Fondazione nell'ideazione e realizzazione della mostra.

La **sezione spin-off** potrà essere allestita **in spazi aperti nei Comuni del Gran Paradiso** che saranno interessati ad ospitarla; grazie ad un sistema di espositori autoportanti con illuminazione integrata e stampe fotografiche di alta qualità per esterno, l'esposizione potrà essere fruita per tutto il periodo invernale a qualsiasi ora, arricchendo l'offerta culturale del territorio.

Il progetto potrà inoltre essere proposto – laddove siano individuate le necessarie risorse finanziarie – presso altre **istituzioni culturali sul territorio nazionale**, offrendo ai visitatori vari spunti e suggestioni per avvicinarsi alla realtà unica del Gran Paradiso.





#### EVENTI IN COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI DEL TERRITORIO

Nel corso del triennio 2023-2025, Fondation Grand Paradis potrà essere coinvolta nell'organizzazione di eventi ed attività sul territorio, promossi ed organizzati dai partner o da eventuali diversi soggetti.

Nella misura in cui gli eventi risultino coerenti con la *mission* istituzionale e contribuiscano alla copertura dei costi fissi della Fondazione, verranno colte le opportunità che si presenteranno.

Tra questi, a titolo esemplificativo:

- Tour du Grand Paradis – Trofeo Renato Chabod, Valsavarenche
- Granpablok, Valsavarenche
- Marcia Gran Paradiso – Granfondo maschile e femminile, Cogne
- Cronoscalata Valnontey - Rifugio Vittorio Sella, Memorial Pierino Borettaz, Elmo Glarey e Sergio Sesone
- Vertical Tube - Villeneuve

Sempre conformemente alla propria *mission*, nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis potrà aderire, qualora se ne presenti l'opportunità, a specifiche iniziative e attività promosse da soggetti istituzionali e non, quali ad esempio:

- Plaisirs de Culture
- Journées de la Francophonie
- Wiki Loves Monuments
- Giornata europea della Cooperazione
- Giornata mondiale dell'Ambiente
- International Mountain Day

## I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

La **promozione** da parte di Fondation Grand Paradis **del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso verso il pubblico dei più piccoli** avviene anche attraverso la realizzazione di **laboratori didattici nel periodo scolastico** (destinati ad un target di studenti) e di diverse **attività di animazione** erogate nei siti gestiti **durante il periodo estivo**. Queste attività consentono di variare e diversificare l'offerta dei siti e di proporle i contenuti indirizzandoli a target mirati di visitatori. Fondation Grand Paradis porterà avanti tali attività per il triennio 2023-2025 nell'ambito della gestione caratteristica, valutando un rinnovamento dell'offerta ed effettuando una campagna di promozione dedicata ai target a cui le attività sono rivolte.

Nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis intende inoltre rinnovare e sviluppare la **convenzione per la promozione congiunta delle animazioni estive** con l'Office Régional du Tourisme, l'IVAT (Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition), l'Osservatorio astronomico della Valle d'Aosta, l'Associazione Forte di Bard e il Parco Naturale Mont Avic, la Fondazione "Centro di studi storico-letterari Natalino Sapegno Onlus", A.R.E.V. Service SRL Unipersonale – Association Régionale Eleveurs Valdôtains, l'Assessorato regionale Istruzione e Cultura e l'Assessorato regionale Agricoltura e Risorse Naturali.

# I PROGETTI

## ATTIVITÀ DI FUNDRAISING

La capacità di **reperire risorse** è da sempre una componente strategica per l'attività di Fondation Grand Paradis e lo sarà ancor di più nel triennio 2023-25, quando sarà pubblicata la maggior parte dei bandi a valere sulla **nuova programmazione europea**.

Questo comporterà un importante lavoro per **avviare nuovi progetti** e realizzare attività che possano favorire una crescita sostenibile nel territorio del Gran Paradiso coerentemente con la *mission* di Fondation Grand Paradis. A tal fine verranno esplorate tutte le possibilità di finanziamento, con particolare riferimento alla nuova programmazione UE 2021-27 (sia nell'ambito dei fondi strutturali e di investimento, sia dei fondi a finanziamento diretto). Contestualmente verranno valutate tutte le opportunità di finanziamento a valere su fondi pubblici nazionali e su eventuali fondi privati.

Risulta al contempo, di estrema importanza **allargare il perimetro di azione** di Fondation Grand Paradis, implementando il ventaglio di attività svolte e aumentando così la capacità competitiva della Fondazione. Tali attività, sempre coerenti con la *mission*, potrebbero generarsi da **nuove reti di contatti** ma anche, e soprattutto, dai soggetti presenti sul territorio e dai soci stessi.

## NUOVE PROPOSTE PROGETTUALI

Coerentemente con la strategia approvata in Consiglio a maggio 2022, Fondation Grand Paradis si sta interrogando sulle azioni utili a facilitare il ripopolamento della montagna che le nuove modalità di lavoro legate allo *smart working* e al nomadismo digitale rendono possibile.

Nel 2023 verrà elaborata una prima bozza progettuale e verranno ricercati partner interessati a portare avanti tale proposta e che potrebbe essere presentata o sul bando Alcotra o sul bando Italia- Svizzera.

A tal fine un primo concept "VIE – Nuove Vie per la vita in Montagna" potrebbe essere strutturato come da scheda di seguito riportata:

### **"VIE" NUOVE VIE PER LA VITA IN MONTAGNA - DE NOUVELLES VOIES POUR LA VIE EN MONTAGNE**

Nel 2023 sarà elaborata e presentata nell'ambito del "Bando per progetti singoli - "Nuove sfide", del Programma di cooperazione Interreg-VI A France-Italia ALCOTRA 2021-2027" la proposta progettuale "VIE" - *Nuove vie per la vita in montagna - De nouvelles voies pour la vie en montagne*. La scadenza per la presentazione della domanda sarà il 15 febbraio 2023 e l'istruttoria dei progetti presentati avverrà nella primavera dello stesso anno.

Si riporta di seguito la scheda sintetica con il *concept* del progetto.

#### *Capofila del progetto*

Fondation Grand Paradis

#### *Partner*

Partenariato in corso di definizione

#### *Obiettivi*

Rafforzare la cultura e l'economia di una comunità di montagna invertendo il processo di marginalizzazione che caratterizza le aree interne – oggi in una fase di progressivo spopolamento/senilizzazione - stimolando la vita attiva in questi territori attraverso l'attrazione e facilitazione di flussi di nomadi digitali e *smartworker*.

## Descrizione idea progettuale

Nel contesto del mutato scenario lavorativo che si è delineato durante e nel post pandemia da Covid-19, che ha aperto la strada ad una crescente pratica dello *smart working* e alla diffusione del nomadismo digitale, ed in



contrapposizione al progressivo spopolamento/senilizzazione che sta caratterizzando numerose località montane, l'idea progettuale intende incentivare e favorire la scelta, da parte di nomadi digitali/*smart worker* e delle loro famiglie, di località con una forte attrattiva naturalistica e culturale creando valore per il territorio e rafforzando la comunità di montagna e determinando le condizioni perché

questi siano sedi di nuovi insediamenti di medio e lungo periodo; proponendo così una possibilità di vita diversa a famiglie in età lavorativa, stanche della città o dei paesi dormitorio e dando nuovo impulso, anche economico, al territorio e alle popolazioni residenti.

## Esempi di azioni del progetto

Il progetto mirerà in primo luogo a garantire e potenziare aspetti relativi ai requisiti fondamentali per l'attrazione, la permanenza e l'attività degli *smart worker* e dei nomadi digitali sul territorio, ovvero azioni relative a:

- Spazi di lavoro e vita
  - o Creazione di spazi di *co-working* attrezzati
  - o Installazione di postazioni per lo *smart working* in natura
  - o Mappatura delle case disponibili
  
- Strumenti per migliorare l'accessibilità
  - o Creazione di strumenti informativi utili sui trasporti necessari necessari per raggiungere le località VIE dalle principali aree urbane limitrofe;
  - o Soluzioni sostenibili ed innovative di mobilità locale sfruttando la nuova tecnologia (es. *free floating*).
  
- Servizi e attività *leisure* innovativi e di contatto con la natura
  - o Rafforzamento e integrazione della connettività veloce
  - o Creazione di spazi ludici e di socializzazione *outdoor* (es. gioco degli scacchi giganti all'aperto, proposte formulate dagli sci club locali, etc..)
  - o Creazione di orti in gestione condivisa (e altre attività di *sharing economy*)
  - o Sperimentazione di modelli organizzativi per la gestione condivisa delle attività ludiche, extrascolastiche e di tempo libero dei figli
  - o Creazione di un *Think Tank* per l'individuazione di proposte di *policies* per:
    - L'integrazione degli *smart worker* e nomadi digitali nella comunità
    - Valorizzazione delle bellezze naturalistiche
    - Defiscalizzazione per le esternalità positive
  
- Promozione e *matching* tra domanda e offerta delle località VIE

## Target

- Popolazione attiva, professionisti che possano lavorare almeno per una parte della settimana con l'e-work e relative famiglie.
- Persone con esigenze e caratteristiche comuni, che condividono la stessa idea di bellezza e di qualità della vita.

- Popolazione residente che vedrebbe valorizzate le proprietà immobiliari di cui dispone, in un villaggio che riprende vita, che può mantenere ed implementare servizi – a partire da quelli scolastici - e con una economia in ripresa.
- Turisti che potrebbero beneficiare dell’offerta del territorio integrata con maggiori servizi e con un’implementazione di quelli esistenti.

#### Risultati attesi

- Ripopolamento e riqualificazione di paesi e villaggi a rischio di spopolamento/senilizzazione
- Crescita economica
- Miglioramento della qualità della vita degli abitanti.

#### POSSIBILE NUOVO PROGETTO SU PROGRAMMA EUROPE SU APPLICAZIONI DEL METAVERSO AL TURISMO

Per inizio 2023 è stata pianificata, con il partenariato del progetto Digitourism e capofilata dal partner Auvergne Rhone Alpes, una riunione a Breda per ragionare insieme della eventuale presentazione di una **idea progettuale** che potrebbe basarsi sui risultati del progetto Digitourism per esplorare un campo di applicazione nel quale i principali player mondiali della tecnologia stanno facendo investimenti ingenti: il **Metaverso**<sup>17</sup>.

La creazione di un **universo digitale** nel quale si potrà interagire per il tramite del proprio **avatar**, si prevede oggi possa trasformare profondamente le relazioni sociali, la fruizione turistica e culturale, la formazione, il marketing e gli scambi commerciali.

L’idea che verrà discussa potrebbe essere quella di investigare questo tema di frontiera individuando le applicazioni che rappresentano le **best practice** a livello europeo e immaginare le possibili ricadute sul proprio territorio di riferimento.

## PROGETTI IN CORSO

### DIGITOURISM



PROGRAMMA	Interreg Europe
ASSE DI PROGRAMMA	Interreg Asse 1 – Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l’innovazione
DURATA	2018 - 2023
IMPORTO TOTALE	€ 1.957.745
IMPORTO DESTINATO ALL’AREA DEL GRAN PARADISO	€ 279.960

<sup>17</sup> Il **metaverso** – termine nato in letteratura per indicare un mondo virtuale in 3D popolato di repliche umane digitali – definisce una zona di convergenza di spazi virtuali interattivi, localizzata nella rete internet e accessibile dagli utenti attraverso un avatar con funzione di rappresentante dell’identità individuale. Un sistema innovativo dunque che si avvale dell’interoperabilità fra mondi e piattaforme, in un ambiente di ricerca che crea e interconnette informazioni, soggetti, avatar e oggetti.

PARTNER	Auvergne-Rhône-Alpes Tourism (Francia) - capofila Fondation Grand Paradis (Italia) University of Pécs (Ungheria) Surrey County Council (Gran Bretagna) Oppland County Authority (Norvegia) Aragon Institute of Technology (Spagna) Innovalia Association (Spagna) Kujawsko-Pomorskie Voivodeship (Polonia) NHTV Breda University of Applied Sciences (Paesi Bassi)
RUOLO FONDAZION GRAND PARADIS	Partner e responsabile della comunicazione di progetto



Il progetto<sup>18</sup>, presentato sull'asse 1 - Ricerca e Innovazione, mira a implementare e a rafforzare le politiche regionali e dei fondi strutturali dei partner al fine di promuovere l'innovazione della Realtà Digitale (realtà virtuale e realtà aumentata) applicata al settore turistico e si concluderà a maggio 2023<sup>19</sup>. Grazie a esperienze e *know-how* complementari e ad un forte lavoro di cooperazione, i partner di progetto puntano a creare le condizioni migliori per favorire l'innovazione grazie a politiche regionali e a

fondi strutturali più efficaci<sup>20</sup>.

Nei primi mesi dell'esercizio 2023 si continuerà il monitoraggio delle azioni degli Action Plan<sup>21</sup> presentati da ciascun partner e approvati dal Segretariato Congiunto del programma *Interreg Europe* e proseguiranno le sperimentazioni condotte da Fondation Grand Paradis relative alle esperienze virtuali nei siti gestiti da essa gestiti e presentati nell'ambito della *pilot action*. In particolare saranno messe a punto e rese fruibili ai visitatori le seguenti esperienze:

- le fioriture in 3D presso il Giardino Botanico Alpino Paradisia;
- il tour virtuale alla Cripta di Saint Léger;

<sup>18</sup> "Digitourism" è stato approvato dal Segretariato Congiunto di Interreg Europe il 23 maggio 2018 e ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di giugno 2018.

<sup>19</sup> Dal punto di vista economico, il progetto è finanziato al 100% (75% di finanziamenti europei e 15% di finanziamenti da parte del fondo di rotazione nazionale).

<sup>20</sup> A livello locale, la politica che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione 2021/27" (in fase di definizione). La politica si svilupperà nel quadro della Strategia Regionale che plasmerà tutte le nuove politiche della Regione Autonoma Valle d'Aosta, compreso il Por FESR. L'Obiettivo Programmatico della Strategia Regionale che definirà le linee guida rilevanti per Fondation Grand Paradis è l'Obiettivo Programmatico 5 che si propone di rinnovare il settore turistico, attraverso la destagionalizzazione e la digitalizzazione. L'obiettivo programmatico mira a valorizzare la cooperazione transfrontaliera e transregionale per contrastare l'emarginazione geografica. L'implementazione delle nuove tecnologie è considerata un'elemento chiave non solo per il settore turistico ma anche per migliorare i servizi sul territorio.

<sup>21</sup> Gli Action Plan rappresentano la *road map* della fase 2 del progetto e sono finalizzati a valutare l'impatto delle buone pratiche identificate da ciascun partner sulle politiche di sviluppo delle proprie regioni.

- il tour virtuale del ponte acquedotto di Pont d'Ael ad Aymavilles;
- l'esperienza immersiva alla Ferrata di Casimiro in Valle di Rhêmes.

Di tali esperienze verrà registrato il livello di gradimento dei visitatori.

Fondation Grand Paradis completerà infine l'attività prevista dal suo ruolo di responsabile della comunicazione di progetto. In tale ambito, per la condivisione e diffusione dei risultati di progetto e degli elementi chiave dell'innovazione nel campo delle realtà digitali, nei primi mesi dell'esercizio 2023 Fondation Grand Paradis completerà la realizzazione degli otto video in modalità 360°, visualizzabili anche in realtà virtuale, che verrà poi veicolati attraverso la *one page* del progetto.

## ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE

### COLLABORAZIONE CON IL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Nel 2022 Fondation Grand Paradis e Parco Nazionale Gran Paradiso hanno stipulato una **convenzione** di durata triennale **per la gestione dei siti naturalistici e culturali e per l'organizzazione del Gran Paradiso Film Festival**; tale convenzione consentirà nel triennio di dare continuità e maggiore respiro, oltre che alle attività legate alla gestione dei siti come nei precedenti esercizi – anche al Festival.

Ogni anno viene inoltre sottoscritto dai due enti un secondo accordo per lo sviluppo di iniziative congiunte coerenti con le rispettive *mission*<sup>22</sup>. Si cita a titolo esemplificativo la collaborazione relativa alla realizzazione dell'esposizione "*Il Gran Paradiso e il suo Re*", allestita al Forte di Bard da luglio a ottobre 2022, e che - essendo nelle disponibilità di Fondation Grand Paradis per 10 anni – potrebbe essere proposta e valorizzata nel triennio 2023-2025 presso altre sedi ed enti culturali regionali, nazionali ed internazionali.

### COLLABORAZIONE CON ASVIS – ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel triennio 2023 -2025 Fondation Grand Paradis - che nel 2020 è entrata a far parte dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile – continuerà a **contribuire** con la sua attività al **raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** insieme ad oltre duecento organizzazioni della società civile italiana. Una linea d'azione importante per la Fondazione - e con essa per l'intera area del Gran Paradiso – per consolidare le strategie di sostenibilità e per renderne maggiormente efficaci gli interventi.

La partecipazione della **Presidente di ASviS Marcella Mallen** al 25° Gran Paradiso Film Festival ha rafforzato il legame con il Gran Paradiso ed apre in prospettiva per il triennio nuove opportunità di collaborazione.

La collaborazione vedrà inoltre la **partecipazione della Fondazione al Festival dello Sviluppo Sostenibile** promosso da ASviS, la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, giovani generazioni, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale. Il Festival si svolgerà nell'autunno 2023 con eventi su tutto il territorio nazionale e sul web.

### COLLABORAZIONE CON COMPAGNIA VALDOSTANA DELLE ACQUE – C.V.A.

Nel 2021 Fondation Grand Paradis ha stretto una nuova importante collaborazione con **l'ingresso di CVA – Compagnia Valdostana delle Acque nella partnership del Gran Paradiso Film Festival**, la quale ha confermato il proprio contributo per tre anni, consentendo così di dare maggiore respiro e progettualità nel tempo ad un evento sempre più consolidato e importante.

Questa collaborazione si potrà sviluppare nel triennio 2023-2025 attraverso il coinvolgimento e la partecipazione attiva a reciproche iniziative, l'organizzazione congiunta di **eventi, confronti, tavole rotonde sui temi dell'energia sostenibile e verde** – settore in cui CVA è *provider* di riferimento della Valle d'Aosta e una delle più importanti realtà italiane – e azioni di comunicazione congiunte, fra cui il lancio di un concorso a premi per giovani registi per la produzione di un cortometraggio a tema.

Si prevede che queste azioni congiunte generino un **network di valore** per il Gran Paradiso, veicolando i valori condivisi di sostenibilità, innovazione e attenzione per il territorio.

---

<sup>22</sup> Si cita a titolo esemplificativo la collaborazione relativa alla realizzazione dell'esposizione "*Il Gran Paradiso e il suo Re*" allestita al Forte di Bard da luglio a ottobre 2022.



## CONVENZIONE CON IL FESTIVAL INTERNATIONAL NATURE NAMUR – F.I.N.N.

Con l'obiettivo di sviluppare un rapporto basato sullo **scambio di idee**, sulla **selezione dei film**, sul **confronto** in merito all'evoluzione del cinema documentaristico *animalier* e sulla **promozione complementare**, il GPFF intrattiene rapporti e collaborazioni con i principali festival di cinema naturalistico a livello mondiale tra cui in primis il FINN, Festival International Nature Namur.



Nei primi mesi del 2023 sarà **rinnovata la convenzione** di partenariato tra il Gran Paradiso Film Festival e il Festival International Nature Namur (siglata per la prima volta nel 2019). Il triennio 2023 -2025 vedrà la realizzazione di quanto previsto dalla convenzione nonché il suo sviluppo, sia relativamente agli aspetti culturali e di programmazione, sia di comunicazione e turistici, nonché relativi a possibili accordi per azioni di *fundraising* congiunte tra i due Festival.

## CONVENZIONE CON IL SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI

A marzo 2023 scadrà la **convenzione** in essere **tra Fondation Grand Paradis e il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi** (SPCA). È intenzione dei due enti procedere al rinnovo della stessa dando così **continuità a questa collaborazione**. Già da diversi anni la Fondazione e il Segretariato collaborano nella realizzazione di azioni ed **eventi congiunti di divulgazione e di informazione** sugli strumenti per lo sviluppo sostenibile delle aree di montagna nel territorio delle Alpi occidentali, in particolare nella Regione autonoma Valle d'Aosta, con il coinvolgimento della cittadinanza, dei turisti, nonché delle amministrazioni, delle istituzioni e degli enti, pubblici e privati, di volta in volta interessati.

Fondation Grand Paradis contribuisce alla divulgazione degli obiettivi e dei protocolli della Convenzione delle Alpi attraverso il lavoro svolto dai tre infopoint "**Punti Informativi Convenzione delle Alpi**" presso i Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame. Il carattere transnazionale di un attore importante come la Convenzione delle Alpi rappresenta un importante valore aggiunto per Fondation Grand Paradis e offre la possibilità di fare rete e collaborare con i diversi enti territoriali ed istituzioni legati al SPCA.

La Convenzione delle Alpi sostiene le attività di Fondation Grand Paradis quali il **Gran Paradiso Film Festival**, **Giroparchi Nature Trail**, **Giroparchi Culture Trail** e azioni di visibilità congiunte nell'ambito delle attività internazionali promosse dal Segretariato per la Giornata Mondiale dell'Ambiente e per il Festival "**Leggere le Montagne**".

## COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI

A partire dal 2020, Fondation Grand Paradis ha sottoscritto una convenzione<sup>23</sup> con l'Associazione Abbonamento Musei, una rete che comprende oltre 400 musei e siti culturali tra Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta<sup>24</sup> e che permette di promuovere e valorizzare i siti naturalistici e culturali del Gran Paradiso al di fuori dei confini regionali. La Convenzione è stata rinnovata a fine 2021 e si intende proseguire la collaborazione anche per gli anni successivi.

Fondation Grand Paradis ha ritenuto opportuno inserire il patrimonio culturale e naturalistico del versante valdostano del Parco Nazionale del Gran Paradiso in questo circuito virtuoso che ne favorisce la promozione e la conoscenza.

I siti gestiti da Fondation Grand Paradis e facenti parte del circuito sono: Châtel-Argent a Villeneuve, Cripta di Saint-Léger ad Aymavilles, Castello di Introd, Giardino Botanico Alpino Paradisia a Cogne, Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Valsavarenche e Rhêmes-Notre-Dame.

## COLLABORAZIONE CON IL FORTE DI BARD

A novembre 2021 è stato siglato un protocollo d'intesa tra l'Associazione Forte di Bard e Fondation Grand Paradis per lo sviluppo di **iniziative di valorizzazione culturale e turistica**.

In particolare, il protocollo nasce per perseguire le seguenti finalità:

- promuovere iniziative comuni volte ad incrementare la visibilità dei rispettivi territori, sia attraverso i rispettivi bacini di utenti che con azioni sia in Italia che all'estero, per mezzo di attività specifiche;
- organizzare e pianificare, laddove sia possibile, la realizzazione congiunta e/o lo scambio, e/o la promozione reciproca di iniziative culturali comuni (mostre, festival, eventi, manifestazioni);
- collaborare alla possibilità di partecipare a bandi di finanziamento italiani ed europei e/o progetti di fundraising.

Tale accordo ha una validità di 3 anni, nel corso dei quali potranno – qualora vengono individuate opportune risorse finanziarie – essere sviluppati progetti, iniziative e collaborazioni in linea con le finalità del protocollo.

---

<sup>23</sup> Sottoscrivendo la convenzione con Abbonamento Musei, Fondation Grand Paradis si impegna a consentire l'ingresso gratuito a tutti i possessori dell'Abbonamento Musei (nelle diverse formule: Lombardia-Valle d'Aosta, Piemonte- Valle d'Aosta, Formula Extra) ai seguenti siti: Giardino Botanico Alpino Paradisia di Cogne, Castello di Introd, Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, di Rhêmes-Notre-Dame e di Valsavarenche. Per Châtel-Argent a Villeneuve e la Cripta di Saint-Léger a Aymavilles è prevista la tariffa ridotta per gli abbonati. La convenzione in essere ha validità fino al 31 dicembre 2023.

<sup>24</sup> La rete di Abbonamento Musei risulta essere uno strumento efficace nel facilitare l'accesso ai circuiti museali, valorizzare le peculiarità del territorio pur favorendo la nascita di un sistema museale unitario e integrato; la rete opera per la fidelizzazione del pubblico residente e di prossimità, ma consente altresì al patrimonio locale di essere inserito in una rete promozionale interregionale, garantendo visibilità alle ricchezze di un territorio che merita di essere conosciuto e tutelato.

## L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE



Nell'attività di **valorizzazione del turismo naturalistico e culturale** delle valli valdostane del Parco Nazionale Gran Paradiso la comunicazione richiede un costante sforzo, da un lato, nel coltivare e **consolidare un rapporto** diretto e continuativo **con i media** e, dall'altro, di aggiornamento per l'**individuazione di strumenti efficaci** e di **azioni innovative** per la promozione del territorio, dei servizi offerti e degli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis.

L'**obiettivo** del prossimo triennio sarà quello di **replicare e, se possibile, ampliare i risultati dei precedenti esercizi**, nei quali le attività hanno avuto riscontro positivo da parte dei media su diversi piani – locale, per le iniziative rivolte ad un pubblico presente in Valle d'Aosta; nazionale, per quelle rivolte ad un pubblico più diffuso. Si intende, inoltre, continuare ad **investire sulla diffusione di contenuti su web** – con iniziative quali *GPFF online* e la trasmissione di **dirette live** degli eventi, che ha consentito di **esportare l'immagine del Gran Paradiso oltre i confini regionali**. Questa strategia mista si realizzerà **attraverso l'uso di diversi canali** – sia **in presenza sul territorio** (esposizioni, affissioni, distribuzione di materiale promozionale e di gadget, punti informativi) sia **online** (siti web, social media, app per *smartphone*) – e **attraverso la creazione di diversi contenuti: testi, video, fotografie e grafiche**.

In primo luogo, Fondation Grand Paradis intende dare seguito all'attività di **redazione e diffusione dei comunicati stampa** verso la propria selezionata **mailing list di contatti** stampa regionali, nazionali e internazionali ed al contatto diretto con i giornalisti e gli uffici stampa. Inoltre, si prevede la pianificazione di **newsletter**, strumento che consente agli oltre **6.200 iscritti** di ricevere, con cadenza regolare, informazioni aggiornate relative al territorio del Gran Paradiso e all'attività di Fondation Grand Paradis e dei propri partner.

La Fondazione possiede al proprio interno **competenze informatiche, comunicative, linguistiche, grafiche, di videomaking**, grazie alle quali, nel triennio, darà seguito alla gestione di diversi siti web, fra i quali:

- [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it)
- [www.gpff.it](http://www.gpff.it)
- [www.interregeurope.eu/digitourism](http://www.interregeurope.eu/digitourism)
- [www.sonoincammino.eu](http://www.sonoincammino.eu)
- [www.giroparchi.it](http://www.giroparchi.it)
- [www.giroparchi.tv](http://www.giroparchi.tv)



Grazie a tali competenze, Fondation Grand Paradis si candida, coerentemente con la propria *mission* e previa verifica della copertura dei relativi costi, alla realizzazione di ulteriori progetti di comunicazione, digitale e non, a disposizione dei Comuni e di tutti i partner che ne facciano richiesta. I progetti possono comprendere la promozione di servizi ed eventi<sup>25</sup>, il racconto di luoghi, storie, personalità<sup>26</sup>, la formazione e il supporto alla gestione di canali digitali, etc.

#### SITO INTERNET ISTITUZIONALE

Nel 2023 si avvierà il rifacimento del **sito istituzionale della Fondazione**, [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it), realizzato nel 2011 e oramai obsoleto e non rispondente alle necessità e modalità di comunicazione. L'intervento mirerà a rendere la **fruizione** del sito **più immediata** e agevole per i visitatori, rinnovando le sezioni, aggiornando i contenuti e le funzioni ed eventualmente aggiungendone di nuovi e archiviando i materiali fin qui prodotti. Il sito sarà così uno strumento sempre più ricco e utile per scoprire il territorio del Gran Paradiso nella sua complessità e varietà.

Il sito internet istituzionale di Fondation Grand Paradis sarà inoltre implementato nella sua **sezione dedicata al territorio** andando ad arricchire ed integrare i contenuti e le pagine realizzate, su proposta dei Comuni di Aymavilles e Villeneuve.

#### SOCIAL MEDIA

Il 2022 ha visto un **consolidamento della comunicazione attraverso i social media**; sono attualmente attivi pagine e profili che promuovono l'attività di Fondation Grand Paradis e i singoli eventi e progetti su **Facebook**, **Twitter**, **YouTube** e **Instagram**; nell'esercizio 2023 si intende mettere ulteriormente a frutto queste competenze in continua acquisizione e **sviluppare** maggiormente **l'adesione** e **l'engagement** del pubblico sui **principali canali social**, incrementandone i risultati conseguiti.

Oltre allo sviluppo dei social media per **allargare le community di fan/follower**, la strategia di comunicazione online proseguirà articolandosi su diversi fronti:

- la **gestione di piattaforme web per lo streaming video**, già sperimentate negli esercizi precedenti con buon riscontro di pubblico, che permetteranno una fruizione degli eventi anche a distanza, allargando il bacino di utenza;
- l'affiancamento di **strategie di web marketing** - quali ad esempio campagne Google Ads, banner su siti web con target specifici su natura, cultura e montagna, etc. - ad azioni di marketing più tradizionali, per la promozione di attività ed eventi;
- si esplorerà inoltre, per aumentare la visibilità dell'operato della Fondazione presso un target di giovani e giovanissimi, l'apertura di un profilo TikTok.<sup>27</sup>

#### APP VISIT GRAN PARADISO

Accanto a queste, si intende dare seguito alla strategia di **mobile marketing**, intrapresa con la realizzazione dell'**app multilingua** (ita-fra-eng) e **multicanale** (con contenuti video, immagini, audio e mappe) "**Visit Gran Paradiso**" finanziata grazie al progetto Interreg PACTA. "Visit Gran Paradiso" è progettata per consentire al pubblico di scoprire i siti di interesse naturalistico e culturale presenti sul territorio, visualizzabili su mappa con georeferenziazione dell'utente e indicazione del percorso più rapido per raggiungerli; prenotarsi agli eventi; fruire contenuti che arricchiscano l'esperienza del visitatore, come immagini, video a 360°, suoni binaurali, etc.

<sup>25</sup> Si vedano ad es. la clip video realizzata per *Vertical Tube Villeneuve* e la cartolina promozionale della Cripta di Saint Léger, realizzati nel 2022

<sup>26</sup> Si vedano ad es. le clip video "I volti di Rhêmes-Notre-Dame" realizzate nel 2021.

<sup>27</sup> TikTok conta circa 14,4 milioni di utenti unici in Italia – Fonte: [dati Audiweb aprile 2022](#)

Complementari agli strumenti fin qui descritti, altre tre tipologie di contenuto sono centrali nella produzione comunicativa di Fondation Grand Paradis: **video**, **fotografie** e **grafiche** che, con la loro potenza visiva, accompagnano e intensificano la diffusione di informazioni ed emozioni.

## MATERIALE CARTACEO



Nel 2023, in accordo con il Comune di Villeneuve, si intende aggiornare e ristampare il materiale informativo cartaceo relativo alla visita libera al percorso “**Vivre Châtel Argent**”, in tre lingue: italiano, francese e inglese, da posizionare negli appositi contenitori presenti nel piazzale sottostante la Rocca di Châtel Argent per la libera fruizione da parte del pubblico. Saranno inoltre realizzate azioni di comunicazione attraverso i canali istituzionali della Fondazione e i principali social media per promuovere la visibilità di questo sito culturale.

Nel 2023, in collaborazione con i gestori dell’ostello, della caffetteria e del Museo minerario regionale sarà realizzata una **brochure** in formato elettronico che raccolga in sé i servizi e tutta l’**offerta turistica e culturale del Villaggio Minatori**, che sarà veicolata attraverso i principali canali di comunicazione di tutti i soggetti interessati.

## PRODUZIONI AUDIOVISIVE E GRAFICHE

Nel triennio 2023-2025, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili e mettendo a frutto le sinergie possibili con le nuove proposte progettuali,<sup>28</sup> si intende dare continuità alla **produzione di materiale audiovisivo e multimediale** e alla **valorizzazione del materiale raccolto e realizzato** nel corso degli ultimi anni, non solo tramite le strutture gestite e i canali web a disposizione, ma anche attraverso opportunità di promozione che, di volta in volta, si presenteranno.

Dal punto di vista delle immagini, si intende dare continuità ai **concorsi fotografici**, che negli ultimi esercizi hanno riscontrato una buona partecipazione e fidelizzato un pubblico di amanti della natura e delle immagini naturalistiche. Ai concorsi tradizionali si potranno affiancare **contest sul web e sui social media**, al fine di attivare canali di promozione innovativi e raggiungere un target ampio ed eterogeneo. Sarà inoltre valutata la possibilità di realizzare un **concorso di immagini** (disegni e pittura) con le medesime finalità e caratteristiche dei concorsi fotografici.

La realizzazione dei concorsi fotografici e di immagini consentirà di proseguire nel continuo aggiornamento, a costo zero, dell’archivio fotografico di Fondation Grand Paradis e di creare un nuovo archivio di immagini che, a fronte dell’autorizzazione alla pubblicazione o all’utilizzo da parte dei partecipanti, possono essere usati per le azioni di comunicazione promosse durante l’anno.

Alle immagini fotografiche, sarà affiancato il lavoro di **produzione di grafiche**, svolto con competenze professionali interne al *team* di Fondation Grand Paradis, che si articolerà nella promozione di iniziative e servizi, nell’orientamento e nella segnaletica presso i siti e nell’allestimento di eventi. Il lavoro pluriennale di costruzione e mantenimento di un’**immagine coordinata forte e riconoscibile** contribuirà sempre più al rafforzamento dell’identità territoriale dell’area.

Il **patrimonio di video e immagini** così creato da Fondation Grand Paradis sarà **veicolato sul territorio** a rotazione su schermo, proponendo sui **monitor LCD installati all’esterno dei Centri Visitatori** contenuti sempre diversi.

<sup>28</sup> Si vedano il Progetto “VIE – Nuove vie per la vita in montagna” ed eventuali altre opportunità che potranno presentarsi.